

provence-alpes-
côte d'azur

3

SAISON 2017-2018

Dana Hastier



France 3 sera audacieuse et positive !

Depuis janvier 2017, le réseau de France 3 s'est organisé en 12 directions régionales et une direction territoriale corse. La dimension régionale de France 3, média de proximité, rayonne plus que jamais sur l'ensemble de la grille.

Avec, tout d'abord, les JT régionaux qui se déclinent toujours en **24 éditions à 12 heures et à 19 heures**, avec des émissions de débat chaque dimanche, avec des enquêtes économiques ou sociétales le mercredi en deuxième partie de soirée (*In Situ : là où bat le cœur de l'économie*, présenté par Marie-Sophie Lacarrau, et *Enquêtes de région*), avec le nouveau format **L'Édition des régions**, qui donne à voir des actualités de proximité peu connues.

Et, nouveauté pour 2018 : de nouveaux décors et un nouvel habillage pour tous les JT de France 3 !

Avec des matinées 100 % régionales du lundi au vendredi de 8h40 à 12h30, France 3 s'impose sur l'info-service et des actualités positives pour tous les Français et sur tous les territoires ! **13 nouvelles émissions quotidiennes simultanées d'une heure** : le talk de **9h50 le matin**, un nouveau magazine consacré aux **initiatives positives**

dans toute la France, **On a la solution !** présenté par **Louise Eklund**, produit par MFP, en version grand format inédit de 26 minutes le samedi à 10h55, et enfin le magazine découverte itinérant de **Midi en France**.

Les grands moments et événements se passent près de chez nous avec, toute l'année, **des prises d'antennes événementielles** produites par les équipes régionales pour des diffusions régionales, multirégionales nationale ou numériques : des commémorations (comme le 14 juillet à Nice), fêtes (la Fête des Lumières à Lyon), rencontres sportives (le départ du Vendée-globe aux Sables d'Olonne) ... ce qui vous rassemble, nous rassemble.

France 3 valorise également les territoires, le patrimoine dans ses émissions identitaires en première ou en deuxième partie de soirée : *Des racines & Des Ailes*, qui fête cette année ses vingt ans, la collection « *Meurtres à...* ».

Au fil de la semaine et de ses rendez-vous clairement identifiés, France 3 réaffirme son ADN et la complémentarité de son offre nationale et régionale. Nouvelle case le lundi, désormais consacrée à l'aventure, la nature et la découverte (nouveau *Thalassa*, *Faut pas rêver*, *Le Monde de Jamy*, *Sur la terre de...*).

Chaque mercredi : place au patrimoine et à l'histoire avec *Des racines & Des Ailes* qui fêtera ses 20 ans et de grandes soirées de documentaires historiques (la France sous Vichy, Mai 68, les 100 ans de la révolution russe, les sagas industrielles : Les Bettencourt, les Dassault...). Le vendredi sera divertissant et positif : des documentaires culturels sur des personnalités populaires, une dizaine de spectacles vivants et de musique classique et enfin de nouveaux rendez-vous autour du changement de vie et de la transmission des métiers d'art (*Qui prendra la suite ?* présenté par Églantine Émeyé).

Complémentarité dans l'info, complémentarité dans les magazines de découverte, mais aussi pour les documentaires en deuxième partie de soirée, avec plusieurs films sur les inégalités territoriales, les fractures sociales, tandis que les antennes régionales initient près de 250 films originaux souvent axés sur les réalités sociales et la manière dont s'exprime la diversité partout en France.

La création documentaire, mais aussi la création en fictions, originale et ambitieuse. Avec des fictions qui n'hésitent pas à bousculer les lignes de notre société. À l'instar de *Marion, 13 ans pour toujours*, des films exigeants inspirés de faits réels sont suivis de débats d'actualité animés par Carole Gaessler (*Le Viol, La Consolation, l'illettrisme, la prison pour femmes...*). À côté des collections à succès (*Capitaine Marleau, Cassandra à Annecy, les Meurtres en région...*), trois séries font événement : *Un village français* pour son ultime saison, l'adaptation littéraire *L'Accident*, avec Bruno Solo, et enfin la très innovante et dérangeante *La Forêt*, autour d'une communauté du nord de la France.

À chaque nouvelle saison, de nouveaux visages, avec l'arrivée de **Fanny Agostini** pour *Thalassa*, **Carolina de Salvo** pour *Faut pas rêver*, **Thomas Thouroude** et **Céline Géraud** pour *Tout le sport*. La famille France 3 s'élargit en régions avec, pour les matinales ou les magazines de découverte, **Nathalie Simon** en

Provence-Alpes-Côte d'Azur, **Émilie Broussouloux** et **Mickael Potot** en Occitanie, **Malika Ménard** en Normandie, **Wendy Bouchard** et **Charlotte Le Grix de La Salle** en Île-de-France, **Kamini** pour les Hauts-de-France, **Nathalie Schraen-Guirma** en Centre-Val de Loire et Pays de la Loire, **Charles-Henry Boudet** en Grand Est, **Gaëlle Grandon** et **Pascal Gervaise** en Bourgogne-Franche-Comté, **France Oberkampf** et **Aurélie Bambuck** en Nouvelle-Aquitaine.

Enfin, les succès numériques de France 3 sur toutes les plateformes et les réseaux sociaux (85,8 millions de vidéos vues en juin 2017) nous permettent de concrétiser le développement de l'information de proximité, les échanges autour d'événements et l'interactivité avec de nouveaux publics plus mobiles.

Avec son offre cohérente et diversifiée, France 3 renforce son positionnement en se rapprochant toujours plus près de ce qui anime et préoccupe les Français.

Dana Hastier

Directrice exécutive de France 3

Olivier Montels

Directeur délégué de France 3 en charge du réseau régional

Olivier Montels





Isabelle Staes



France 3 PACA, plus branchée que jamais !

Records d'audience, prises d'antenne évenementielles, explosion de la consommation numérique, nouveaux visages, nouveaux contenus, France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur affirme sa modernité, son dynamisme et sa proximité avec son public.

Nous avons vécu un été particulièrement intense, en portant à l'antenne avec fierté et parfois émotion de grands projets comme les commémorations de l'attentat de Nice ou la série des incendies. Des moments forts qui ont mobilisé nos équipes pendant des semaines et qui ont montré, une fois encore, le savoir-faire de France 3 et la puissance de son réseau.

À la rentrée, nous avons l'ambition d'aller encore plus loin avec une nouvelle impulsion dans les éditions d'information et les programmes.

La matinale sera plus féminine et positive, les 12/13 et 19/20 laisseront encore plus de place au décryptage de l'actualité et à la parole citoyenne, le magazine découverte sera 100 % passion du territoire avec toujours plus d'images et d'histoires inédites.

Une télévision régionale, qui désormais explose sur les supports numériques, à la conquête de nouveaux publics avec de nouvelles écritures.

Une télévision régionale qui vous surprendra.

Je vous souhaite une très belle saison sur nos antennes !

Isabelle Staes

Directrice
de France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur



SOMMAIRE

Chiffres clés	04
Édito Marc Ripoll	06
Magazines	07
Événements	10
Documentaires	11
Édito Anne-Sophie Maxime Olivier Theron	12
Information	13
Édito Jacques Paté	16
Numérique	17
Édito Bérénice Bury	18
Partenariats	19
Réseau	20
Contacts	21

CHIFFRES CLÉS

France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur



VOLUME DIFFUSÉ 2016

1584 h DIFFUSION TOTALE

809 h ÉDITIONS
D'INFORMATION

224 h MAGAZINES
D'INFORMATION

222 h DOCUMENTAIRES

259 h MAGAZINES DÉCOUVERTE,
TERRITOIRE, LOISIRS,
SOCIÉTÉ

44 h PRISES D'ANTENNE
ÉVÉNEMENTIELLES



NUMÉRIQUE ENTRE JANVIER ET AOÛT 2017

26,6 millions DE PAGES VUES SUR
paca.france3.fr
dont 15 millions
entre juin et août

17 millions DE VISITES SUR
paca.france3.fr
dont 10 millions
entre juin et août

+ 144% DE FRÉQUENTATION
DU SITE
versus janvier / août
2016

53 millions DE VIDÉOS VUES
ET 165 000 FANS
sur nos pages Facebook
Provence-Alpes et Côte
d'Azur



AUDIENCE

24,4% DE PDA 19/20 PACA
(été 2017)

240 000 TÉLÉSPECTATEURS

19,9% DE PDA 19/20 PACA
(saison 2016/2017)

280 000 TÉLÉSPECTATEURS

NOS ÉDITIONS DU 19/20 SONT LEADERS
TOUTES CHAÎNES À CET HORAIRE

14,2% DE PDA 12/13 PACA
(été 2017)

100 000 TÉLÉSPECTATEURS

13,9% DE PDA 12/13 PACA
(saison 2016/2017)

100 000 TÉLÉSPECTATEURS

CHIFFRES CLÉS

Le réseau France 3



VOLUME DIFFUSÉ

26 443 h

DE PROGRAMME RÉGIONAUX diffusés en 2016

10 443 h

D'INFORMATIONS LOCALES ET RÉGIONALES

5 000 h

DE MAGAZINES

4 400 h

DE DOCUMENTAIRES



NUMÉRIQUE

4,3 millions

ABONNÉS FACEBOOK

3,4 millions

DE FANS suivent les 23 fils facebook régionaux

1,1 millions

DE FANS suivent le fil France 3 national

86 millions

DE VIDÉO VUES sur le réseau France 3 régions en juin 2017 sur toutes les plateformes (facebook/youtube/appli) (+115% vs juin 2016)

80 millions

DE VIDÉO VUES sur le réseau France 3 régions sur facebook fin juin 2017

25 millions

DE VISITES DES SITES ET DE L'APPLI France 3 régions en juin 2017 (+68% vs juin 2016)



AUDIENCE

SAISON 2016-17

2^{ème}

POSITION EN PDA pour France 3 de toute les chaînes sur ce créneau horaire avec les 19/20 régionaux & le national

15,3%

DE PDA

2,7 millions

DE TÉLÉSPECTATEURS du lundi au vendredi

12

RÉGIONS PLACENT FRANCE 3 LEADER À 19H du lundi au vendredi

Limousin	25,8%
PACA	19,9%
Aquitaine	18,0%
Poitou-Charentes	16,9%



LE RÉSEAU RÉGIONAL

13

DIRECTIONS RÉGIONALES

24

ANTENNES DE PROXIMITÉ

4 400 h

CHAÎNE DE LA CORSE ET DE LA MÉDITERRANÉE qui fête en septembre ses 10 ans

116

IMPLANTATIONS

120

ÉDITIONS LOCALES, RÉGIONALES & NATIONALES tous les jours du lundi au vendredi



Marc Ripoll



Cette saison 2017 / 2018 promet d'être riche en événements et en nouveautés.

Nos programmes sont appréciés. Le public l'a encore manifesté pendant l'été avec des audiences qui ont atteint d'excellents scores. C'est bien dans un élan de nouveautés et de réactivité que nous nous positionnons.

Tout d'abord notre magazine d'info services *9h50 le matin*, présenté dorénavant par Carine Aigon, du lundi au vendredi. Plus proche du public, plus féminin, plus réactif. Carine et ses chroniqueurs apporteront les solutions du quotidien pour détendre, éclairer et ainsi conforter la relation entre notre chaîne et son public.

Nathalie Simon nous rejoint avec *Chroniques Méditerranéennes* tous les dimanches à 12h50. Nathalie parcourra notre région à la rencontre des personnages et des lieux exceptionnels. Découverte, bonne humeur et bonnes adresses au rendez-vous.

Bien sûr, *Mediterraneo*, le magazine emblématique à la rencontre du monde méditerranéen, sera de retour à la rentrée. Sans oublier *Vaqui*, notre émission en langue d'Oc, à la découverte de la culture provençale niçoise et alpine et *Prioriterre*, le magazine sur l'environnement.

Etre proche de son public, c'est être réactif à l'événement. Forts de notre succès, c'est dans cet esprit que nous allons développer encore davantage nos prises d'antenne événementielles : Marseille-Cassis, captation d'une

création au Théâtre National de La Criée, traditions de Noël, Pro D2 sont déjà au rendez-vous.

Notre offre documentaire demeure un enjeu majeur avec des films proposés le lundi après le *Soir 3* et un mercredi par mois. Des nouveautés sont d'ores et déjà programmées telles que *Quartiers nord, au-delà de la cité, Médecins internistes, dans l'ombre du Docteur House, Génération Grand Bleu, L'affaire Yann Piat, ou Nice : les Anges de l'Himalaya*.

France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur, c'est une offre d'information régionale sur tous les supports, trois éditions quotidiennes et des équipes au cœur de l'actualité. Ce sont également nos magazines *Dimanche en politique* et *Enquêtes de Région*. Ce dernier sera encore plus axé sur l'actualité et les thèmes de société. Premier numéro de la rentrée le 11 octobre avec un retour sur les incendies de l'été.

Toutes les équipes sont mobilisées pour vous informer et vous divertir. Information, magazines, culture, documentaires, opérations exceptionnelles, France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur toujours plus proche de vous.

Marc Ripoll

Délégué à l'antenne et aux programmes de France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur

MAGAZINES

9h50 le matin

Du lundi au vendredi à 9h50 (52')

Présenté par Carine Aigon.

Coordination : Laurence Valzer.

Et si l'on vous dorlotait ? Si l'on prenait soin de vous chaque jour ? Nouveau visage de la matinale, Carine Aigon vous donne rendez-vous en direct pour une émission qui va devenir ESSENTIELLE à votre quotidien !

Des invités, des experts qui répondront à toutes vos questions (droit, argent, consommation...), des chroniqueurs qui vous feront partager leurs bons plans, des recettes de cuisine tous les mercredis. Et le vendredi, le meilleur de la semaine.

9h50 le matin c'est de la bonne humeur, du bien-être, des infos... rien que pour vous. Bref, un rendez-vous 100% plaisir !

Les Nouveaux Nomades

Chroniques Méditerranéennes

Le dimanche à 12h55 (26')

Présenté par Nathalie Simon.

Coproduction France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur / 13 Productions.

100% passion territoire ! Une nouvelle présentatrice mais toujours la même passion pour une région unique. Hors des sentiers battus, Nathalie Simon vous entraîne à la découverte de l'arc méditerranéen et de ses habitants. Des sites exceptionnels, de riches rencontres, des histoires inédites à partager chaque semaine.

Et une fois par mois, *Chroniques Méditerranéennes, le doc* : un autre regard sur le territoire.

Les Nouveaux Nomades c'est aussi le samedi à 12h55 (26')

Le meilleur des magazines régionaux d'aventure et de découverte.

Avec Charles-Henry Boudet, Émilie Broussouloux, Vincent Chatelain, Gaëlle Grandon, Laurent Guillaume, Yvan Hallouin, Kamini, Laurent Marvyle, Éric Perrin, Nathalie Simon et Nathalie Schraen-Guirma.

Ils vous invitent dans leur région à la rencontre de passionnés. Des bords de la Méditerranée aux sommets alpins, des bords de Loire aux côtes atlantiques, des Pyrénées jusqu'au cœur de la capitale...

On bouge toute l'année avec Les Nouveaux Nomades !



Nathalie Simon



Carine Aigon



MAGAZINES

Des matinées 100 % régionales

Du lundi au vendredi dès 8h40

Des magazines, des documentaires, des éditions qui racontent les régions.

Un regard de proximité qui permet de révéler des talents, des initiatives... ou des bonnes nouvelles !

8h40 - On a la solution ! **NOUVEAU**

Produit par MFP et le réseau des antennes régionales.

Un magazine tout en images qui fait le tour de France des bons plans, des bonnes idées et des belles rencontres pour mieux vivre ensemble (8').

À suivre aussi le samedi à 10h55 en format de 26', présenté par Louise Ekland.

8h50 - Qui sommes-nous ?

Une autre exposition pour les documentaires régionaux (52').

9h50 le matin

Le talk du matin près de chez vous (52').

10h50 - L'édition des régions

(26').

11h20 - Midi en France (26')

Présenté par Vincent Ferniot.

Coproduction France 3 / R&G Productions.

Nouvelle saison, nouveau décor pour l'émission de découverte, de proximité et de convivialité animée par Vincent Ferniot et son équipe. Incarnant parfaitement l'ADN de France 3 en mettant en avant, chaque semaine, une ville et sa région, *Midi en France* est diffusée cette saison à 11h20, en point d'orgue de l'offre 100 % régionale du matin.

Toutes les richesses spécifiques de nos régions sont valorisées : gastronomie, culture et patrimoine, artisanat et entreprises innovantes...

Dans un nouveau décor, autour de sa cuisine itinérante, Vincent Ferniot est accompagné chaque jour d'un chef ou d'un producteur local, d'un invité et d'un journaliste de France 3 régions, avec des duplex mettant en avant des spécificités typiquement locales.

- « Recette et Gastronomie » de **Vincent Ferniot**
- « Vu d'ici » présentée à travers le regard d'un **journaliste de France 3 Régions**

- « Découverte » d'**Helena Morna**
- « Animaux et Nature » présentée par la vétérinaire **Hélène Gateau**
- « Made in France » de **Nathalie Schraen-Guirma**.

Prochaines destinations : Saint-Jean-de-Luz, l'Isle-sur-la-Sorgue, Porto-Vecchio, Sète...



On a la solution !

Le samedi à 10h55 (26')

Présenté par Louise Ekland.

Produit par MFP et le réseau des antennes régionales.

Le magazine des meilleures initiatives en France.

Environnement, solidarité, innovation, santé, éducation... Gros plan sur les initiatives citoyennes positives, ce qui nous rapproche, ce qui fait le maillage du bien-vivre ensemble.

Mediterraneo

Le samedi à 11h30 (26')

Rédacteur en chef : Thierry Pardi.

Partir à la rencontre du monde méditerranéen.

Découvrir ses richesses, sa diversité culturelle, ses réalités multiples, à travers des portraits, des regards et plonger au coeur de l'histoire sans cesse en mouvement... C'est le propos de ce magazine réalisé en collaboration avec plusieurs chaînes de télévision du bassin méditerranéen.

Prioriterre

**Le samedi à 19h20 en Provence-Alpes,
le dimanche à 19h20 en Côte d'Azur (5')**

Proposé par Eric Dehorter.

Le magazine du développement durable en PACA fête ses 10 ans !

Un rendez-vous incontournable pour tout savoir sur les initiatives, les évolutions et les acteurs du secteur.

Écoutez-Voir

Le samedi à 19h15 en Côte d'Azur (7')

Présenté par Magali Roubaud-Soutrelle.

L'actualité culturelle de la Côte d'Azur avec celles et ceux qui la font !

Sept minutes chaque semaine pour évoquer ce qui se dit, se tourne ou s'écrit.



Vaqui

Le dimanche à 10h50 (26')

Présenté par Frédéric Soulié.

Patrimoine, traditions, art de vivre... le magazine itinérant en langue d'Oc poursuit la découverte du territoire régional, en compagnie de personnalités, acteurs, musiciens, écrivains ou encore chefs d'entreprise. Tous ont en commun l'amour de la culture provençale, niçoise et alpine.

Vaqui infos

Le samedi à 12h15 (5')

Préparé par Magali Gazzano.

L'essentiel de l'actu de la semaine en langue d'Oc.

In Situ - Là où bat le cœur de l'économie

Un mercredi par mois après le Soir 3 (52')

Présenté par Marie-Sophie Lacarrau.

Production exécutive 2P2L.

Le magazine économique mensuel des rédactions régionales. Chaque numéro aborde un thème concernant tous les Français et dévoile les coulisses d'entreprises innovantes, les portraits d'artisans d'exception ou de créateurs de start-up qui luttent pour préserver l'économie de nos territoires. *In Situ* décrypte les enjeux et les perspectives de la vie de nos entreprises françaises. Des aventures économiques qui sont aussi des aventures humaines.

À suivre

- En septembre : La guerre des fleurs
- En octobre : École, le prix de la réussite
- En novembre : Les nouveaux business de l'auto
- En décembre : Les secrets des entreprises championnes du monde



Louise Ekland



Thierry Pardi



Magali Roubaud-Soutrelle



Frédéric Soulié



Marie-Sophie Lacarrau



EVENE MENTS

Partager les temps forts qui nous touchent de près est une priorité.

À travers les prises d'antenne événementielles ou les éditions spéciales liées à l'actualité, France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur n'hésite pas à bousculer sa programmation pour partager avec le public les temps forts de la vie du territoire.

- Marseille-Cassis
 - Mondial la Marseillaise à pétanque
 - Le festival d'Avignon
 - Meeting aérien, anniversaire de La patrouille de France
 - Le carnaval de Nice
 - Le grand prix historique de Monaco
 - L'attentat de Nice
- etc...

DOCU MENTAIRES

239, chemin de Morgiou

Un film de Marie-Claude Treglia.
Coproduction Armoni Productions / Aller Retour Productions / France Télévisions.

Le film nous plonge dans cette institution marseillaise nichée au creux des pins : la prison des Baumettes. Un lieu humain, un lieu d'échanges, un lieu de ville qui appartient à son quartier avec un mur qui rapproche autant qu'il sépare.

L'affaire Yann Piat

Un film de Christian Philibert.
Une coproduction Comic Strip / France Télévisions.

25 février 1994 : Yann Piat, députée du Var, est assassinée à Hyères par deux hommes à moto. Le meurtre déclenche un véritable séisme politico-judiciaire qui met à jour la corruption des élus et leurs étroites relations avec le milieu. Pour la première fois, un film documentaire retrace l'histoire de cette affaire qui reste l'une des plus marquantes et des plus mystérieuses de la fin du 20^{ème} siècle en France.

Nice: les Anges de l'Himalaya

Un film de Nicolas Ducrot.
Une coproduction Babel Doc / France Télévisions.

Un an après l'attentat de Nice, des rescapés ont voulu porter un message de paix : marcher jusqu'au toit du monde comme un acte de résilience pour y déposer des galets peints aux noms des disparus.

Médecins internistes, dans l'ombre du Dr House

Un film de Gautier Isambert.
Une coproduction Amda Productions / France Télévisions.

Immersion dans le quotidien de deux médecins internistes à l'hôpital européen de Marseille. A l'instar du célèbre Dr House de la série télé, ils mènent l'enquête pour établir un diagnostic là où tout le monde a échoué.

Quartiers Nord, au-delà de la cité

Un film de Romain Fiorucci et Fanny Fontan.
Une coproduction Amda Productions / France Télévisions.

Ils ont tout juste vingt ans, nés en France, d'origine comorienne et musulmans. Ces quatre copains vivent dans un quartier populaire de Marseille. Mais se sentent-ils vraiment Français ?

Et aussi...

Génération Grand Bleu

Un film de Jérôme Espla.
Une coproduction Ushuaia TV / 13 Productions / France Télévisions.

L'apnéiste et photographe Francine Kreiss part avec Jean-Marc Barr sur les traces du tournage du film culte de Luc Besson.

Marseille Pagnol

Un film de Jean-Louis André.
Une coproduction Armoni Productions / France Télévisions.

L'œuvre de Marcel Pagnol se donne à vivre. Elle est l'éclatante démonstration qu'on peut toucher le monde entier tout en s'enracinant, encore et encore, dans la terre de ses origines.

Révolution Roller Girl

Un film de Margaid Guioc.
Une coproduction Babel Doc / France Télévisions.

À Marseille et au Caire, portraits de passionnées de Roller Derby, des femmes qui refusent le conformisme de la société.



239, chemin de Morgiou



Médecins internistes



Yann Piat



Génération Grand Bleu



Anne-Sophie Maxime



Olivier Theron



Donner autant à ressentir, qu'à voir et à comprendre...

C'est le défi que nous nous sommes lancé à la rédaction pour cette rentrée.

De Marseille à Toulon, de Gap à Digne, d'Arles à Avignon, chaque reportage, chaque journal télévisé, chaque émission seront réalisés dans cet objectif. Nous serons au cœur des événements locaux, pour les faire vivre à nos téléspectateurs, les décrypter et les mettre en perspective.

France 3 est la chaîne de référence des provençaux pour s'informer sur l'actualité de leur territoire. Nous leur devons donc de tout donner, de nous dépasser, d'être réactifs, d'enquêter, d'innover.

Nous le ferons avec toujours plus de passion, d'énergie et de professionnalisme.

Informers en région en 2017, c'est d'abord la proximité. Donner la parole à ceux qui vivent sur notre territoire, qui y travaillent, qui créent, qui dénoncent. Montrer la richesse géographique, culturelle, associative, politique de nos cités et de nos campagnes. Nous nous y efforcerons au quotidien dans nos journaux et nos émissions. Et le plus souvent possible, en dehors des studios.

Informers en région, c'est aussi raconter les petites histoires qui font la grande, aller à la rencontre de personnes ordinaires qui réalisent des choses extraordinaires. Nous proposerons donc chaque semaine des séries : portrait, initiative, immersion, coulisses.

Enfin, informer en région, c'est pouvoir traiter un sujet avec recul et avec toutes les données propres au lieu et aux interlocuteurs. Là encore, nous serons au rendez-vous dans nos éditions et nos magazines.

Parce que la fidélité de nos téléspectateurs nous porte, parce que la Provence est une région en perpétuelle évolution, parce que nous avons une vocation plus qu'un métier, nous sommes prêts et motivés pour nous lancer sur les routes de l'information en cette nouvelle saison.

Anne-Sophie Maxime

Rédactrice en chef
de France 3 Provence-Alpes

L'offre d'information de France Télévisions est riche et multiple.

Elle se décline aujourd'hui autour de plusieurs axes majeurs.

Le numérique, Internet et les réseaux sociaux, se développe de manière spectaculaire et notre objectif est d'en faire une référence en matière d'information.

Nous devons répondre aux besoins d'information en temps réel et jouer pleinement notre rôle d'alerte.

Le public demande aussi de la pertinence, du fond et du sens. Ce seront les piliers majeurs de l'information de France 3 Côte d'Azur. *Enquêtes de Région*, *Dimanche en politique*, nos émissions de grands reportages et de rencontre avec les « Grands Témoins », permettront à chacun de saisir les complexités de notre temps.

De la culture le samedi, du sport le dimanche, les éditions du week-end permettront de découvrir la richesse et la vitalité de la Côte d'Azur.

Les éditions du 12/13 et du 19/20 vont être repensées pour proposer des reportages qui auront pour ambition, en faisant évoluer les écritures et les mises en image, d'aller au fond des thématiques qui concernent notre public et notre région. Sans « a priori », sans « tabou ». C'est notre ambition.

Olivier Theron

En charge de la rédaction en chef de France 3 Côte d'Azur



Enquêtes de région

Un mercredi par mois après le Soir 3 (52')

Présenté par Nathalie Layani.

Le magazine d'investigation des rédactions entame une nouvelle saison. Chaque mois, deux reportages pour décrypter et comprendre les faits marquants de l'actualité régionale. Un autre regard sur l'info.

Dimanche en Politique

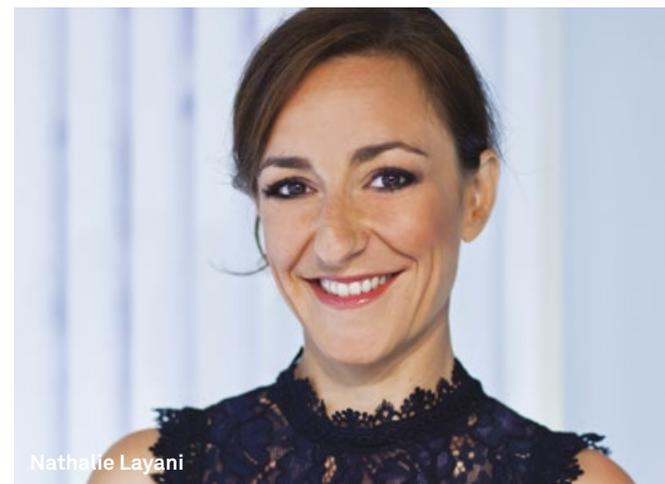
Le dimanche à 11h30 (26')

Présenté par Thierry Bezer en Provence-Alpes, Henri Migout en Côte d'Azur.

Le rendez-vous du débat politique et sociétal.

Personnalités politiques, citoyens engagés ou habitants de la région sont invités chaque semaine pour débattre des grands enjeux de la vie du territoire en Provence-Alpes et en Côte d'Azur.

Dimanche en politique se poursuit à 12h10 sur l'antenne nationale avec Francis Letellier.



Nathalie Layani



Thierry Bezer



Henri Migout



L'information sur France 3 : singulière, unique et plébiscitée par un large public !

Chaque jour, grâce à la mobilisation **de toutes ses rédactions**, la chaîne produit plus de 25 heures d'information, du plus près au plus loin.

De toutes les chaînes historiques, France 3 est la seule à proposer au quotidien deux grandes éditions d'une heure, le **12/13** et le **19/20**, associant **info locale, régionale, nationale et internationale** et un journal de soirée, **Le Grand Soir 3**, pour aller plus loin sur les faits marquants de la journée et ouvrir une fenêtre sur l'Europe.

À travers ses trois journaux télévisés, France 3 offre une information de qualité qui privilégie les préoccupations des Français, dans laquelle l'analyse, le décryptage et le débat ont toute leur place, pour donner aux téléspectateurs les clés de l'actualité.

Avec plus de 800h diffusées chaque année et des audiences en hausse, les 19/20 Provence-Alpes et Côte d'Azur sont leaders toutes chaînes dans la région !

12/13

Du lundi au dimanche à 12h.

Premier rendez-vous d'info complet de la mi-journée.

19/20

Du lundi au dimanche à 19h.

Second rendez-vous info : avec l'édition régionale puis les éditions locales de Marseille, de Toulon et de Nice.

Le 19/20 développe et décrypte l'actualité du jour.

Grand Soir 3

Du lundi au vendredi vers 22h30.

Chaque soir, au cœur de ce rendez-vous d'info, un rappel de l'essentiel de l'actualité en Provence-Alpes et en Côte d'Azur.

Anne-Sophie Maxime

rédatrice en chef France 3 Provence-Alpes

Suzel Danet / Véronique Urtizbera / François Wieme

rédateurs en chef adjoints France 3 Provence-Alpes

Frédéric Cuvier

rédateur en chef adjoint en charge de la locale de Toulon

Olivier Gerbi/Estelle Mathieu

rédateurs en chef adjoints en charge de la locale de Marseille

Olivier Theron

en charge de la rédaction en chef de France 3 Côte d'Azur

Nathalie Baffert / Pierre Cohignac / Gérald Teissier

rédateurs en chef adjoints France 3 Côte d'Azur

Pascal Massa

rédateur en chef adjoint en charge de la locale de Nice





Olivier Gerbi



H el ene Maman



Jean-Bernard Viello



Jacqueline Pozzi



Muriel Gense



Les visages de l'info

12/13
19/20



Noémie Dahan



Michel Aliaga



Pascal Massa



Sylvie Depierre



Olivier Orsini



Claire Lacroix



Jacques Paté



Numérique en mode dynamique

17 millions de visiteurs et 26 millions de vidéos vues sur paca.france3.fr entre janvier et août 2017, soit une explosion numérique de 144 % par rapport à 2016, 53 millions de vidéos vues sur nos pages Facebook Provence-Alpes et Côte d'Azur, France 3 PACA mondialise son audience !

Avec son site internet, sa chaîne YouTube, ses pages Facebook, ses comptes twitter et Instagram, France 3 PACA irrigue tous les écrans et tous les publics, en s'imposant aujourd'hui comme une référence dans le paysage numérique régional de l'information.

C'est en proposant, d'Antibes à Marseille, du matin au soir, 365 jours par an et partout dans la région, nos articles, nos photos, nos sons et nos vidéos, que nous avons atteint nos succès d'audience depuis le début de l'année 2017.

Grâce à la réactivité et à l'implication de nos équipes, nous allons aller plus loin cette saison.

Pour correspondre aux tendances et attentes du moment, nous allons explorer de nouveaux horizons placés sous le signe de la créativité et de la modernité : tournage 360°, écritures innovantes, Live Facebook, nouveaux formats, interactivité, reportages, modules en mode vertical et carré, thinglink etc...

Des formes résolument nouvelles, qui portent la garantie de notre marque et de sa ligne éditoriale de service public : réactivité, qualité, proximité.

Commentez, réagissez, likez et partagez !

Jacques Paté
Délégué au numérique
de France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur

NUMÉRIQUE



sur **Internet**

paca.france3.fr
vous êtes au bon endroit



- + de proximité,
- + de mobilité,
- + de vidéos...

**VOUS ALLEZ ENTENDRE
PARLER DE VOUS**



sur **Twitter**



@France3Provence
@F3cotedazur



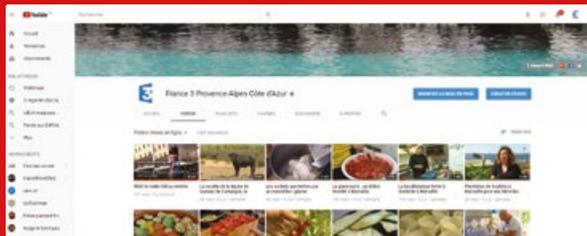
Suivez-nous...



sur **Youtube**



France 3 PACA



sur **Instagram**

france3provencealpes
france3cotedazur



sur **Facebook**



@france3provencealpes
@france3cotedazur





Bérénice Bury



France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur à 360 ° !

Accompagner les événements qui font vivre la région, promouvoir notre cœur de métier, être à l'écoute des téléspectateurs qui nous regardent, aller à la rencontre de nouveaux publics, c'est aussi notre façon de marquer notre présence sur le territoire.

Nous le faisons au quotidien, que ce soit sur notre antenne, sur notre site, sur les réseaux sociaux ou à travers les manifestations que nous organisons.

Parce que notre chaîne est celle de la proximité et de l'engagement, parce qu'il n'y a pas de grands ou de petits événements, nous serons, cette année encore, aux côtés des festivals, des manifestations sportives, culturelles et citoyennes, aux côtés des acteurs qui font vibrer le cœur de la région !

France 3, vous êtes au bon endroit !

Bérénice Bury

Déléguée à la communication
de France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur

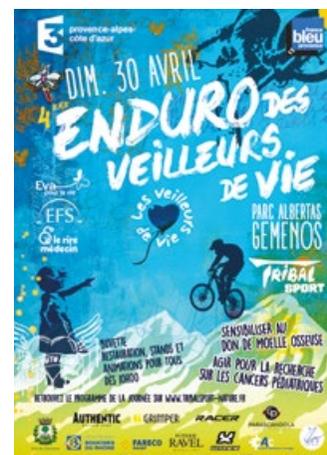
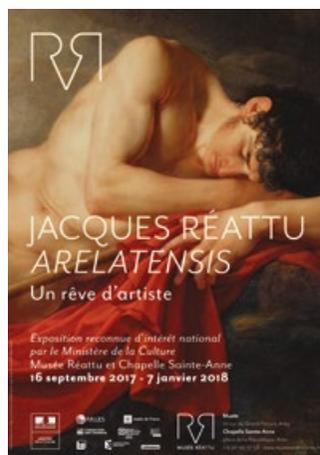
PARTE NARIATS



France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur poursuit sa politique de partenariats initiée depuis de nombreuses années. Elle soutient les événements qui font battre le cœur de la région dans les domaines de la culture et du patrimoine, du sport et de la santé ou encore de l'innovation.

Quelques-uns de nos partenariats :

- Cooksound festival | Forcalquier
- Journée du cinéma italien | Nice
- Les Musicales du Luberon
- Biennale internationale de la céramique | Aubagne
- Théâtre de La Criée | Marseille
- Festival de la Camargue | Port-Saint-Louis-du-Rhône
- Les Journées de l'éloquence | Aix-en-Provence
- Mondial La Marseillaise à pétanque | Marseille
- Fiesta des Suds | Marseille
- Concours mondial des inventions | Villeneuve-Loubet
- Festival international de documentaires | Marseille
- Les Nuits du Sud | Vence
- Théâtre de la passerelle | Gap
- Le Triathlon d'Embrun



RE SEAU



▲ 13 directions régionales et territoriale

● 24 antennes régionales

116 implantations

● Locales

○ Bureaux d'information de proximité



DIRECTION RÉGIONALE

04 91 23 45 00

RÉDACTION PROVENCE-ALPES

04 91 23 45 45

RÉDACTION CÔTE D'AZUR

04 92 91 72 00

Isabelle Staes

Directrice régionale de France 3
Provence-Alpes-Côte d'Azur
isabelle.staes@francetv.fr

Marc Ripoll

Délégué à l'antenne et aux programmes
marc.ripoll@francetv.fr

Jacques Paté

Délégué au numérique
jacques.pate@francetv.fr

Bérénice Bury

Déléguée à la communication
berenice.bury@francetv.fr

Anne-Sophie Maxime

Rédactrice en chef France 3 Provence-Alpes
anne-sophie.maxime@francetv.fr

Olivier Theron

En charge de la rédaction en chef de France 3 Côte d'Azur
olivier.theron@francetv.fr

Olivier Gerbi/Estelle Mathieu

Rédacteurs en chef adjoints France 3
Provence-Alpes en charge de l'édition locale
de Marseille

Frédéric Cuvier

Rédacteur en chef adjoint France 3
Provence-Alpes en charge de l'édition locale de Toulon

Suzel Danet

Rédactrice en chef adjointe France 3 Provence-Alpes

Véronique Urtizberea

Rédactrice en chef adjointe France 3 Provence-Alpes

François Wieme

Rédacteur en chef adjoint France 3 Provence-Alpes

Karine Bellifa

Rédactrice en chef adjointe France 3 Provence-Alpes
en charge de l'info Web

Nathalie Baffert

Rédactrice en chef adjointe France 3 Côte d'Azur

Pierre Cohignac

Rédacteur en chef adjoint France 3 Côte d'Azur

Gérald Teissier

Rédacteur en chef adjoint France 3 Côte d'Azur

Pascal Massa

Rédacteur en chef adjoint France 3 Côte d'Azur
en charge de l'édition locale de Nice

Anne Le Hars

Chef Info Web France 3 Côte d'Azur

EDITIONS LOCALES

Marseille 04 91 23 48 45

Nice 04 92 47 65 00

Toulon 04 94 16 60 80

BUREAUX PERMANENTS

Arles 04 90 43 37 89

Hélène Bouyé

Melior Mouamma

Avignon 04 90 82 65 99

Frédérique Poret

Olivier Ducros-Renaudin

Digne 04 92 32 58 77

Véronique Bouvier

Léo Centofanti

Draguignan 04 94 47 01 56

Francis Huss

Alexandre Dequidt

Gap 04 92 53 84 78

Mékioussa Boudjema

Fabien Madigou

Menton 04 92 07 01 30

Bernard Peyrano

Jean-Marc Sara

FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ SUD-EST :

04 91 23 47 60

Cécile Comiti & Jean-Frédéric Abautret

Directeurs de clientèle

04 91 23 47 60

cecile.comiti@francetvpub.fr

jean-frederic.abautret@francetvpub.fr

Edité par la communication de
France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur

Septembre 2017

Présidente directrice générale
de France Télévisions,
Directrice de la publication

Delphine Ernotte Cunci

Déléguée à la communication de
France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur

Bérénice Bury

Mise en page **Crealog**

Impression **France Document**

Crédits photos **Matthieu Colin | Laure Fernandez |**

Philippe Graton | Julien Knaub | Fred Lancelot |

Hervé Lavigne | Claude Piot | Nicolas Robin |

Gilles Scarella | Charlotte Schousboe |

France Télévisions | France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur

francetélévisions