

INVITATION PRESSE**LES 1ères RENCONTRES DU COMMERCE : Villes et Commerces êtes-vous prêts ?**

La CCI Nice Côte d'Azur mène au quotidien son action sur le terrain, à l'écoute des entreprises.

Avec une offre de services en constante évolution, au plus près des besoins de l'ensemble du tissu économique azuréen, la CCI Nice Côte d'Azur représente 71 000 entreprises dont plus de 32 000 commerces et activités de services.

Afin de susciter des échanges sur les évolutions récentes de la société et les nouveaux comportements d'achats, anticiper les mutations et réfléchir la ville différemment, trouver des solutions pour développer la créativité et permettre aux Commerçants, Restaurateurs, Grande Enseignes, Présidents d'Unions Commerciales, Aménageurs, Collectivités de se rencontrer, la CCI Nice Côte d'Azur en partenariat avec l'UPE06, le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur et Orange organisent les 1ères Rencontres du Commerce.

LUNDI 22 JUIN 2015 DE 14H30 A 19H00
à la CCI Nice Côte d'Azur - 18 bd Carabacel à Nice

2 tables rondes et un Networking convivial rythmeront ces 1ères Rencontres du Commerce. Seront également organisées la remise du prix de l'entrepreneur innovant à Walter UBALDI et la signature de conventions "FEDE 2015" avec deux fédérations de commerçants et d'artisans du 06.

15h15 - 16h30 - TABLE RONDE 1 "LES MUTATIONS DU COMMERCE : UN CONSOMMATEUR AVERTI"
animée par Philippe LEHARTEL, Président de Stratégie Sites et Commerces, associé au sein du Pass Vente Privée

1) Prise du pouvoir du client et conséquences pour les acteurs du commerce par Philippe MOATI, Professeur d'économie à l'Université Paris-Diderot cofondateur de l'Observatoire société et consommation « Obsoco »

2) Challenges et opportunités du commerce par Philippe SENCE pour Salt& Papper et Philippe LEHARTEL, Président de Stratégie Sites et Commerces

3) Le Web to Store par Sébastien VALERE, Directeur marketing SOLOCAL Group

4) Le commerce hybride avec un exemple de l'évolution et du positionnement d'UBALDI, par Walter UBALDI

5) Le merchandising à l'heure du digital par Florent DEFRANOUX, Directeur Merchandising et concept Groupe RETIF Développement

6) Les implications de la CCI Nice Côte d'Azur par Jacques KOTLER, membre élu à la CCI Nice Côte d'Azur et remise du **Prix du Trophée de l'Entrepreneur Innovant 2014** par Bernard KLEYNHOFF, Président de la CCI Nice Côte d'Azur

16H45 - 18H15 - TABLE RONDE 2 "LE COMMERCE, ATOUT MAJEUR DES VILLES ET DES TERRITOIRES"**1) Intervention de Philippe MOATI, Professeur d'économie à l'Université Paris-Diderot et cofondateur de l'Observatoire société et consommation « Obsoco »**

Les premières manifestations d'une révolution commerciale, nécessité de s'adapter pour proposer un développement maîtrisé et équilibré

2) Intervention du Sénateur Maire Louis NEGRE avec « une stratégie d'aménagement réfléchi et tournée vers l'avenir »**3) Présentation d'exemples de projets de marketing territorial menés au sein des collectivités et information sur la Chaire « Attractivité et Nouveau Marketing Territorial » par Christophe ALAUX, Directeur de la Chaire « Attractivité et Nouveau Marketing Territorial****4) « Les Chartes d'accompagnement du commerce de proximité » par Stéphane FRANCK, société Altarea/Cogedim**
Comment un aménageur/foncière s'engage dans la protection du commerce de proximité et accompagne son développement ?**5) La Parole et les attentes des commerçants avec Jean-Michel CLOPPET, Président de la Fédération des commerçants et Artisans de Cagnes sur Mer****6) Rôle et actions de la CCI Nice Côte d'Azur en matière d'urbanisme commercial avec Stéphane GRECH, membre élu à la CCI Nice Côte d'Azur****LES ACTIONS DE LA CCI NICE CÔTE D'AZUR POUR ACCOMPAGNER LE COMMERCE**

- Réseaux et échanges de savoir-faire :
 - Professionnalisation des Associations Commerciales sur le 06, sur la seule ville de Nice plus de 15 associations créées et accompagnées
 - Mise en place de la démarche d'accompagnement de la Fédération de Nice en 2012 (Fédé 2015)
 - Plateforme dédiée au commerce sur Ecobiz : mise en place de rencontres avec experts sur bail commercial, merchandising, ...
- Professionnalisation et performance :
 - Renforcement de l'attractivité : Qualité Tourisme (8 Accompagnements Qualité Tourisme) et Titres Maîtres Restaurateurs (38 Titrés Maîtres Restaurateurs / 21 Célébrations de remise de Titre Maître Restaurateur)
 - Accompagnement en matière d'accessibilité/mise aux normes (personnes avec handicap) : 172 Accompagnements « Accessibilité »
 - Ateliers de professionnalisation : 50 Accompagnements sur la Règlementation, 3 pour l'Eco-Label
 - Animation E-Commerce : solutions innovantes, marketing et communication...
 - Diagnostics TPE Performance : améliorer les performances stratégiques et RH des entreprises commerciales (100 sur Nice)
- Développement du tissu commercial
 - Accompagnement des commerçants le long de la ligne 2 du Tramway : ŒIL Eco, le partenariat pour animer l'observatoire de l'impact du tramway avant, pendant et après travaux, le dossier unique pour les commerçants en difficulté le long du tracé, extension du périmètre de la Commission d'Indemnisation Amiable
 - Commercialisation des pieds d'immeubles dans les quartiers sensibles : Ariane Nord, St Augustin Pasteur...
 - Opération Tourisme et Shopping sur Nice, en liaison avec l'Office du Tourisme et l'opération du French Riviera Cruise Club pour les croisiéristes.
 - CommercCity06 : Diagnostics et Etudes d'implantation commerciales