



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Régie par le code de la Mutualité - N° Siren 523 445 690

Dossier de Presse

CAMPAGNE ETE 2015

14^{ème} CAMPAGNE ESTIVALE DE PREVENTION DES
CONDUITES A RISQUES
en milieu festif (concerts, festivals...)

Thématiques : SEXUALITE et ADDICTIONS

Petit-déjeuner d'inauguration

Jeudi 2 juillet 2015 à 9h30

Terrasse panoramique du Boscolo Hôtel Plaza
12 avenue de Verdun – NICE

Contact Organisation

Henri DESCHEAUX-BEAUME
Responsable de prévention
Coraline CARBONELL
Chargée de prévention

Port : 06 80 01 37 76
Tel : 04 93 82 88 58
coraline.carbonell@pacamutualite.fr

Contact Presse

Aurélie MOLLIEUX
Chargée de mission
Délégation départementale 06

Port : 06 23 72 52 34
Tel : 04 93 82 88 54
aurelie.molliex@pacamutualite.fr



Sommaire

- La Campagne Eté 2015
- Contexte régional et départemental pour les conduites à risques :
 - o au niveau de la sexualité
 - o au niveau des addictions
- Concept de la Campagne Eté
- Les stands et les animateurs prévention
- Zoom sur l'action SEA, SEX & FUN
- L'agenda complet des actions dans les Alpes-Maritimes

LA CAMPAGNE ETE 2015

Pour cette 14^{ème} édition, la Mutualité Française PACA et ses partenaires, le Conseil Régional, l'ARS, le Conseil Départemental des Alpes Maritimes, SIS Animation Paca-Est, la Ville de NICE, le Centre LGBT, la Fondation ACTES - Saint-Pierre et le groupe SOS Solidarités, organisent cet été une nouvelle campagne estivale de prévention des conduites à risques en milieu festif autour des thématiques de la **Sexualité** (incitation au dépistage VIH, IST et Hépatites, information sur les moyens de contraception) et des **Addictions**. Pour ce faire, nous avons choisi d'axer notre action sur les notions de responsabilisation individuelle et collective, dans le cadre d'une démarche citoyenne.

La Mutualité Française PACA agit comme acteur de santé depuis plusieurs années. Son objectif est de promouvoir la santé auprès des jeunes et du grand public afin de les informer sur les bénéfices de l'adoption d'habitudes favorables à leur santé. Elle en a acquis une expertise, reconnue par nos partenaires institutionnels et s'est dotée de compétences au sein du mouvement.

Nous avons aussi développé de 1999 à 2005 un programme de prévention et de réduction des risques dans les soirées Raves (légal et illégal) sur l'ensemble de la région PACA en partenariat avec Médecins du Monde et de nombreux acteurs de la réduction des risques.

De plus, le département des Alpes-Maritimes reçoit plus d'un million de touristes durant la période estivale. Dans ce contexte, plus de 300 manifestations culturelles sont organisées par les collectivités territoriales en direction du grand public mais aussi et surtout des jeunes.

Les concerts, les lieux festifs, les marchés, les gares sont des lieux où une dynamique de prévention et de réduction des risques peut être mise en place en partenariat avec les acteurs locaux.

Du mois de juin à août 2015, la Mutualité Française PACA et ses partenaires se mobilisent pour prévenir et réduire les principales conduites à risques : transmission du VIH (dépistage rapide), IST, hépatites et consommation de produits psychoactifs.

Contexte régional et départemental

Pour les conduites à risques au niveau de la sexualité

Source :

Les chiffres clés du Sida au 1^{er} décembre 2014 – Dossier CRIPS
PACA/données INVS

Fin 2013, 35 millions de personnes dans le monde vivent avec le VIH. Parmi lesquelles, 19 millions ignorent encore leur séropositivité.

Face à ces chiffres, la question du dépistage se pose encore et toujours. Comment amener les populations à ce dépister ? Comment leur permettre d'accéder à une offre de dépistage adaptée ?

Les données de l'INVS (en date du 31 décembre 2013) font état de 3 484 nouvelles déclarations de séropositivités pour l'année 2013.

Avec Ile-de-France et Rhône-Alpes, la région PACA fait partie des régions de France Métropolitaine qui rencontrent le plus de nouveaux cas de séropositivité au VIH en 2013. Avec 227 nouveaux cas de séropositivités déclarées en 2013, la région PACA totalise près de 2 955 cas cumulés depuis 2005.

Pour l'année 2013, les premiers chiffres font état de 109 nouvelles déclarations de séropositivité, ce qui amène à 997 le nombre de déclarations de séropositivités depuis 2005. Les Alpes-Maritimes sont le département avec l'incidence la plus élevée en nouvelles séropositivités par million d'habitants.

Depuis 2007 parmi les nouvelles déclarations de séropositivité, le premier mode de contamination dans les Alpes-Maritimes reste les rapports homosexuels. Ils représentaient en 2013, 68% des nouvelles séropositivités.

Les moins de 30 ans représentent 26,6% des découvertes de séropositivité dans les Alpes-Maritimes.

D'où l'importance d'inciter à se faire dépister et à connaître son statut sérologique.

Le dépistage en France :

Actuellement, deux évènements majeurs viennent marquer l'histoire du dépistage :

- ✓ Fin 2010 : La réglementation fixant les conditions d'utilisation des

TROD est revue et permet alors aux associations de demander des habilitations afin de proposer des TROD par des personnes formés (mais pas nécessairement issus du domaine médical).

✓ **Juillet 2015 : Mise sur le marché des autotests de dépistage du virus VIH.**

La récente autorisation de mise sur le marché des autotests va faire émerger des questions et des interrogations des publics sur les stands. Si ces autotests présentent un intérêt certain dans la démarche et l'offre de dépistage, l'accompagnement et le conseil restent primordiaux afin d'aider la personne.

Pour répondre aux différentes interrogations, la Haute Autorité de Santé a publié un document d'information à l'intention des professionnels de santé et des associations permettant de répondre aux principales questions que la mise en vente des autotests va entraîner.

De plus, la présence sur les stands des personnels des Centres de Dépistage Anonyme et Gratuit du Conseil Départemental des Alpes-Maritimes est un atout précieux car le public va rapidement pouvoir identifier les personnes qu'il sera amené à rencontrer s'il va au bout de sa démarche de dépistage.

La diversité des intervenants sur les stands de prévention prend alors toute son importance en permettant au public de rencontrer un éventail d'acteurs locaux de prévention sur la thématique de la santé sexuelle et des IST.

Pour les conduites à risques au niveau des addictions

L'usage des **substances psycho actives**, qu'elles soient licites (essentiellement l'alcool et son usage abusif ou ivresse), illicites (cannabis et plus rarement cocaïne, ecstasy, champignons hallucinogènes...), médicamenteuses (tranquillisants, somnifères...) ou détournées de leur usage initial (essence, colles industrielles, propulseurs de bombes aérosols...) est **en constante augmentation** chez les jeunes des pays industrialisés depuis plusieurs décennies. Les jeunes français n'échappent pas à ce phénomène et sont régulièrement placés dans le peloton de tête européen en ce qui concerne la consommation de substances comme le tabac, l'alcool, le cannabis¹ ou les médicaments psychotropes.

Cette augmentation significative du nombre de consommateurs de substances psycho actives chez les adolescents se double d'un second phénomène, la **banalisation** de la première consommation (expérimentation) et à l'usage régulier.

En France, 41,5% des jeunes de 17 ans ont déjà consommé du cannabis. En termes de répartition par sexe, cela représente 44% des garçons et 33% des filles. Plus alarmant encore : l'âge des jeunes : 10% des collégiens auraient déjà expérimentés le cannabis.

A ces mêmes âges, le tabac est déjà consommé quotidiennement par 16,6% des collégiens en classe de 3°. De même, 31,6% des jeunes de 17 ans interrogés en 2011 se sont déclarés fumeurs.

L'alcool reste aussi un produit fortement sollicité par les jeunes, et ce dès le collège, puisque 70% des collégiens ont déjà bu de l'alcool au moins une fois dans leur vie. Ce chiffre est toutefois à prendre avec précaution puisqu'il s'agit bien souvent d'alcool consommé dans le cadre familial. Toutefois, chez les jeunes de 17 ans, les chiffres soulignent une généralisation de la consommation d'alcool, puisque presque 1% des jeunes reconnaissent un usage quotidien de l'alcool (1,6% des garçons, 0,3% des filles).

Au sujet des ivresses, 10,5% des jeunes reconnaissent avoir vécu au moins 10 ivresses au cours de l'année (15% des garçons, 5,7% des filles). Cette tendance augmente depuis 2008.

Le fait que les **adolescents** d'aujourd'hui soit **plus nombreux** à consommer des substances psycho actives, et plus précocement d'ailleurs, que ceux des générations précédentes, ne signifient pas pour autant que leur mal-être en soit plus important. L'analyse de leurs trajectoires d'usagers de drogues montre d'ailleurs que la plupart d'entre eux garderont un contrôle sur leur usage, excepté pour le tabac, et qu'une grande majorité de ceux qui se sont engagés dans des consommations de substances illicites stopperont leurs pratiques à l'âge adulte.

¹ Sous la direction de J.M. COSTES, « Cannabis, données essentielles », OFDT, 2007, page 37.

Néanmoins, l'usage de ces substances, même occasionnel, est synonyme de prise de risques et parmi l'ensemble des jeunes consommateurs, nous retrouvons ceux qui du fait de vulnérabilités multiples (physiologiques, psychologiques et/ou environnementales) présentent un fort potentiel d'entrée dans un **processus d'addiction**.

Le **tabac et l'alcool** sont les substances psycho actives **les plus consommées** en PACA, comme sur l'ensemble du territoire. L'alcool est consommé, au moins occasionnellement, par une très large majorité des habitants de la région et l'usage quotidien concerne une personne sur six. Le tabac s'avère moins largement expérimenté mais, compte tenu de son fort pouvoir addictif, sa consommation est nettement plus souvent quotidienne, touchant près d'un tiers de la population régionale.

Concept de la Campagne Été

Durant les mois de juin, juillet et août 2015, la Mutualité Française PACA et ses partenaires **se mobilisent** pour faciliter l'accès à l'information du public lors de la période estivale.

Les intervenants (professionnels de santé et bénévoles) sont présents dans **les lieux de consommation et de rassemblements festifs**, afin de rentrer en contact avec des usagers qui ne s'adresseraient pas spontanément aux points d'accueil et d'écoute. Avec des outils spécifiques d'information et de prévention sur les conduites à risques (sexualité et addictions), ils engagent des discussions sur les différentes thématiques évoquées.

Alcool, cannabis, tabac, sexualité, contraception sont autant de thèmes abordés sur les différents stands de la campagne été.

A la vue des derniers chiffres sur l'épidémie du sida, un accent particulier est mis sur l'incitation au dépistage avec une présentation des différents dispositifs existants et notamment les récents autotests VIH mis sur le marché le 1^{er} juillet 2015. Le temps joue un rôle crucial dans le traitement de ces maladies et dans la prise en charge du patient, sans compter les risques de contamination pour les autres. **Le dépistage** doit être rendu **accessible et facilité**.

Ce dispositif permettra également de favoriser l'accès à l'information sur l'ensemble des problématiques liées à la consommation de produits psychoactifs (licites et illicites) ainsi que les orientations vers les **structures spécialisées en addictologie**.

Les enjeux sont donc **importants** : débanaliser les premières consommations des jeunes pour mieux les prévenir ; expliquer les dangers et les interdits ; repérer et intervenir le plus précocement possible ; réduire les dommages ; changer de regard sur les consommateurs (jeunes, moins jeunes, insérés ou en situation de précarité...) afin de mieux répondre à leurs besoins.

Il ne peut y avoir de prise de conscience sans connaissance, et parce que **l'information est le premier niveau de la prévention**.

Pour cela, **26 stands** de prévention et de réduction des risques seront mis en place lors des principaux événements festifs et culturels (concerts, festivals, manifestations grand public) des Alpes-Maritimes.

Le public trouvera sur les stands des **outils d'information, de prévention et de réduction des risques** concernant : le VIH, le dépistage rapide (TROD), la sexualité, les relations amoureuses, la contraception, les produits psycho actifs, les conduites de dépendance, etc.

Sont distribués durant les interventions : brochures, flyers, préservatifs masculins et féminins, éthylotests, bouchons d'oreilles, 'roule ta paille'...

A noter que les éthylotests à usage unique et l'éthylotest électronique permettent d'apporter une information claire et validée, notamment sur le taux d'alcoolémie et sur les lois et règles de sécurité concernant la conduite d'un véhicule.

Depuis sa première année, la Campagne Eté de la Mutualité Française PACA n'a de cesse de favoriser les partenariats avec les autres structures locales de prévention. Associations, collectivités, services de santé sont autant d'interlocuteurs pertinents pour accompagner l'équipe de la Mutualité Française tout au long de ces stands de prévention.

Les stands et les intervenants de prévention

Tous ces stands seront **animés par des intervenants de prévention** issus des structures partenaires de la campagne de prévention, à savoir : le Conseil Départemental 06, SIS Animation PACA Est, La Ville de Nice, le Centre LGBT Côte d'Azur, la Fondation Patronage St Pierre – ACTES, l'ADSEA 06, le groupe SOS Solidarités, l'Association ALC, le Centre Régional Information Jeunesse et l'Espace Santé Jeunes de Cannes.

Une rencontre entre les différents intervenants de terrain est prévue le **mercredi 1^{er} juillet 2015** pour **une journée d'échange et de formation** en vue du démarrage des stands de prévention.

VIH, Sexualité, Contraception, Conduites addictives seront des thématiques abordées avec la présence de formateurs qualifiés. L'expérience de terrain des participants sera également mobilisée pour évoquer la démarche de prévention et la posture à adopter sur un stand de prévention. Cette journée a été proposée à l'ensemble des équipes des structures impliquées sur la campagne été 2015.

Zoom sur l'action SEA, SEX & FUN

Le **vendredi 17 juillet 2015** la Mutualité Française PACA et la Ville de Nice présentent la journée « **Sea, Sex and Fun** ».

En partenariat avec des acteurs locaux de prévention santé tels que le Conseil Départemental des Alpes-Maritimes, SIS Animation Paca-Est, l'ADSEA 06, ACTES, PSA...

Cette **1^{ère} édition** aura lieu de 11h à 16h sur le **Parvis de la Gare Thiers** à Nice sous forme d'un **Village Santé**. Le public pourra obtenir des renseignements auprès des différents partenaires et professionnels de santé. Afin de proposer une réelle offre de prévention, trois unités mobiles (Conseil Départemental, ACTES et PSA) seront présentes pour proposer des dépistages rapides VIH (TROD) aux personnes qui le désirent.

Cette manifestation a également pour objectif de présenter d'autres conduites à risques **estivales** telles que la prévention des risques solaires ou encore une sensibilisation à la citoyenneté.

Cette manifestation, **date incontournable de la Campagne estivale de prévention**, a pour objectif de sensibiliser le public aux conduites à risques liées à la « Sexualité » (VIH, IST) et aux « Addictions ».

L'AGENDA COMPLET DES ACTIONS 2015

DANS LES ALPES- MARITIMES

JUIN			
Jour	Date	Ville	Evènement
Samedi	13 JUIN	GOLFE JUAN	MIND WORLD Théâtre de la mer
Samedi	27 JUIN	NICE	FETE DU CHATEAU Colline du Château
Dimanche	28 JUIN	NICE	FETE DU CHATEAU Colline du Château
JUILLET			
Jour	Date	Ville	Evènement
Mercredi	1 JUILLET	NICE	FORMATION DES VOLONTAIRES Mutualité Française - 7 Avenue Gustave V
Jeudi	2 JUILLET	NICE	INAUGURATION DE LA CAMPAGNE ETE 12 avenue de Verdun
Vendredi	3 JUILLET	ANTIBES	NUITS CARREES Fort carré
Samedi	4 JUILLET	ANTIBES	NUITS CARREES Fort carrés ¹¹

Dimanche	5 JUILLET	CANNES	PIKNIK ELECTRONIQUES Butte Saint Cassien
Jeudi	9 JUILLET	VENCE	NUITS DU SUD Place du Grand Jardin
Vendredi	10 JUILLET	VENCE	NUITS DU SUD Place du Grand Jardin
Samedi	11 JUILLET	VENCE	NUITS DU SUD Place du Grand Jardin
Samedi	11 JUILLET	LA MOULIERE	FESTIVAL ROCK AND ROOTS
Jeudi	15 JUILLET	NICE	NICE MUSIC LIVE Théâtre de Verdure
Vendredi	17 JUILLET	VENCE	NUITS DU SUD Place du Grand Jardin
Vendredi	17 JUILLET	CANNES	PLAGE ELECTRO Plage du Palais
Vendredi	17 JUILLET	NICE	NICE MUSIC LIVE Place Massena
Vendredi	17 JUILLET	NICE	SEA SEX AND FUN Parvis de la Gare
Samedi	18 JUILLET	NICE	NICE MUSIC LIVE Théâtre de Verdure

Samedi	18 JUILLET	VENCES	NUITS DU SUD Place du Gd Jardin
Jeudi	23 JUILLET	VENCE	NUITS DU SUD Place du Grand Jardin
Vendredi	24 JUILLET	VENCE	NUITS DU SUD Place du Grand Jardin
Samedi	25 JUILLET	CANNES	PANTIERO Terrasse du Palais
Samedi	25 JUILLET	VENCE	NUITS DU SUD Place du Grand Jardin
Dimanche	26 JUILLET	CANNES	PANTIERO Terrasse du Palais
AOUT			
Jour	Date	Ville	Evènement
Samedi	8 AOÛT	CANNES	PLAGES ELECTRO Plage du Palais
Dimanche	9 AOÛT	CANNES	PLAGES ELECTRO Plage du Palais
Dimanche	16 AOÛT	CANNES	PANTIERO Terrasse du Palais
Dimanche	23 AOÛT	CANNES	PIKNIK ELECTRONIQUES Butte Saint Cassien

