



Communiqué de presse

Nice, le 27 juin 2014

LA CAISSE D'ÉPARGNE ANNONCE LES RESULTATS 2013 DE SON BAROMETRE DES FEMMES ENTREPRENEURES

A l'occasion du baromètre 2013 Caisse d'Épargne des femmes entrepreneures, la Caisse d'Épargne Côte d'Azur et le réseau des Elles d'Azur ont organisé, mercredi 25 juin, une rencontre durant laquelle Christine Dechosal, Directrice des Etudes Clients BPCE Caisse d'Épargne, en a présenté les résultats, en présence de Christophe Pinault, Président du Directoire de la Caisse d'Épargne Côte d'Azur et Isabelle Rodney, Membre du Directoire de la Caisse d'Épargne Côte d'Azur et Fondatrice du réseau des Elles d'Azur.

Réalisé avec la Fédération Nationale des Caisses d'Épargne et des partenaires spécialisés dans l'entrepreneuriat et la création d'entreprise, ce baromètre a pour vocation de mieux connaître le profil de celles qui entreprennent, afin de mieux les accompagner.

Le baromètre a été réalisé par l'institut BVA par téléphone entre le 11 juillet et le 31 juillet 2013 auprès d'un échantillon représentatif de 670 entrepreneurs (403 femmes et 267 hommes) employant moins de 10 salariés en activité depuis au moins trois ans. Les auto-entrepreneurs n'ont pas été interrogés dans le cadre de cette enquête. L'étude a été menée par la Caisse d'Épargne en partenariat avec le Ministère des droits des femmes, la Caisse des Dépôts, Initiative France, France Active, la Fédération des Pionnières et le Centre Hubertine Auclert.

LE PROFIL DES FEMMES ENTREPRENEURES EN ACTIVITE DEPUIS AU MOINS TROIS ANS

L'âge moyen des femmes entrepreneures en activité depuis au moins trois ans est logiquement plus élevé que l'âge moyen des créatrices d'entreprise : 52 ans contre 48 ans (cf baromètre Caisse d'Épargne 2012).

La femme entrepreneure travaille surtout dans une entreprise personnelle individuelle (6/10), et exerce son activité plus souvent que les hommes dans les secteurs de l'enseignement, santé, action sociale et autres services (34% vs 13%).

En terme de cloisonnement vie professionnelle et vie personnelle, la femme entrepreneure « débranche » moins facilement que son homologue masculin, surtout entre 30 et 40 ans ... et la gestion d'un chiffre d'affaire élevé amplifie sérieusement l'écart. En moyenne, 58% des femmes entrepreneures « ne débranchent jamais complètement » (contre 50% des hommes).

DES PERCEPTIONS ET UNE STRATEGIE DIFFERENTES DE CELLES DES HOMMES

Les femmes ont une vision plus positive de la santé de leur entreprise que les hommes. En effet, 76% d'entre elles considèrent que la situation de leur entreprise est stable ou en développement contre 66% chez les hommes. Elles expliquent leur développement essentiellement par l'augmentation de leur chiffre d'affaires (93%) et de leur carnet de commandes (68%).

Pour développer leur entreprise, elles comptent davantage que les hommes sur la relation client (15% contre 8%) et la qualité (51% contre 44%). Elles sont également plus concernées par leur protection sociale (60% contre 47%) même si, malgré tout, plus d'un tiers des entrepreneurs hommes et femmes ne se sont pas encore dotés d'un dispositif de prévoyance.

DES BARRIERES DIFFERENTES POUR LES FEMMES ENTREPRENEURES ?

Finalement, les problèmes de rentabilité et les difficultés rencontrées sur leurs marchés affectent, à part égale, les hommes et les femmes entrepreneurs.

En revanche, les hommes se plaignent davantage de soucis administratifs (44% contre 29%) là où les femmes affirment rencontrer plus d'inconvénients pour concilier vie familiale et vie professionnelle, à tel point que les contraintes de présence et d'horaires figurent en troisième position de leurs principales difficultés (38% contre 29%).

Elles sont également plus nombreuses (58% contre 50%) à déclarer qu'elles « ne débranchent jamais complètement ». A contrario, la peur d'échouer ou de mettre en difficulté leur famille n'est pas plus importante chez les femmes (25%) que chez les hommes (25%).

UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC LEUR BANQUE MAIS UNE ATTENTE FORTE D'ACCOMPAGNEMENT DES ORGANISATIONS

Contrairement aux idées reçues, les femmes sont un peu moins nombreuses que les hommes à déclarer souffrir du manque de soutien des banques (32% contre 36%). Elles recourent d'ailleurs autant que les hommes au crédit pour financer la trésorerie, l'équipement et le développement de leur entreprise.

Elles font preuve en revanche d'un comportement plus prudent en matière d'épargne, privilégiant les placements sûrs à court terme (71% contre 65%), que ce soit pour elles ou leur entreprise.

Elles attendent d'ailleurs de leur banque qu'elle les conseille davantage en matière de prévoyance là où les hommes attendent plus en matière de placements.

D'un point de vue global, les besoins de conseil exprimés par 38% des femmes concernent essentiellement les domaines du développement commercial et de la gestion financière et en cela, sont très proches des besoins des hommes. En revanche, les femmes attendent beaucoup plus de la part des organisations professionnelles, structures administratives et collectivités territoriales.

Cette présentation a été suivie d'une Table Ronde sur l'entreprenariat au féminin avec l'intervention de :

- Isabelle Croquin, Présidente de lesencheresimmo.com
- Françoise Lemalle, Directrice Générale de la SAS Lemalle & Associés
- Marie-France Panzani, Gérante de la Clinique Saint-François
- Olivier Vincent, Délégué Régional Côte d'Azur chez BPI France
- Isabelle Lefevre, Directrice du Centre d'Affaires Sophia de la Caisse d'Epargne Côte d'Azur
- Frédéric Martin, Membre du Directoire de la Caisse d'Epargne Côte d'Azur

Pour en savoir plus : www.caisse-epargne.fr/pro ou www.federation.caisse-epargne.fr

Contact Presse : CAISSE D'EPARGNE COTE D'AZUR

Patrick LOMBARD

04.93.18.40.45 / 06.20.66.35.75

patrick.lombard@cecaz.caisse-epargne.fr

Caisse d'Epargne et de Prévoyance Côte d'Azur, société anonyme coopérative à directoire et conseil d'orientation et de surveillance, régie par les articles L.512-85 et suivants du Code monétaire et financier – Capital social 395.033.520 euros – 455, promenade des Anglais, 06200 Nice – 384 402 871 RCS NICE – Intermédiaire d'assurance, immatriculé à l'ORIAS sous le n°07 002 199. Titulaire de la carte professionnelle Transactions sur immeubles et fonds de commerce, sans perception d'effets ou valeurs, n° 10480 délivrée par la Préfecture des Alpes Maritimes, garantie par la Compagnie Européenne de Garanties et Cautions, 128 rue de la Boétie 75378 PARIS Cedex 08.