iSCOM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nice, 28 mars 2022

ISCOM #NICE - INSTITUT SUPÉRIEUR DE COMMUNICATION ET PUBLICITÉ – S'ENTOURE D'UN COMITÉ SCIENTIFIQUE D'ENTREPRISES DE LA CÔTE D'AZUR

AU PROGRAMME : RÉFLEXION PROSPECTIVE SUR LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION ET CONTRIBUTION AU RAYONNEMENT DU TERRITOIRE AZURÉEN

Face aux nouveaux enjeux du marché de la communication et de la publicité, ISCOM à Nice a proposé à dix professionnels de la Côte d'Azur et de Paris, issus de domaines d'expertises complémentaires, de participer à la création de son Comité scientifique.

Une approche pluridisciplinaire pour penser ensemble les transformations profondes des métiers de la communication et identifier des opportunités d'innovation locales autour de quatre enjeux :

- Réfléchir au rayonnement du territoire et au rôle de la communication pour contribuer au développement de son attractivité
- Partager les travaux de recherche menés au sein des laboratoires ISCOM (ex. : « défis et enjeux des Métaverses » au sein du Labs Influence et Réputation) et identifier des applications pour les entreprises partenaires et au service de l'écosystème local
- Émettre des avis éclairés sur le recrutement des jeunes talents de la communication
- Croiser les regards d'experts sur le projet pédagogique de ISCOM

Composition du Comité scientifique de ISCOM à Nice :

- **Delphine BRUDOUX**, Directrice Marketing Communication CMC Malongo
- **Elodie CHOISY**, Responsable Communication de Union pour l'Entreprise 06 (UPE 06)
- **Jenyfer CLAUSTRES**, Directrice Marketing & Communication Team Invest Côte d'Azur
- **Emilie GUERIN**, Directrice Communication Caisse d'Epargne Côte d'Azur
- **Julie MAGNAN-ANTONINI**, Directrice Marketing & Communication Cap 3000
- **Gaëlle MISSONIER**, Directrice des partenariats et de la promotion du territoire Métropole de Nice
- **Nicolas NARCISSE**, Vice-Président Havas Paris
- **Hélène NAVARRO**, Directrice Communication Aéroports de la Côte d'Azur
- **Farouk RAÏS**, Directeur délégué French Tech Côte d'Azur
- **Julie ROYNETTE**, Responsable de centre APEC Provence-Alpes-Côte d'Azur & Corse

« À ISCOM, nous considérons la communication comme créatrice de valeur pour la société. Cette conviction est au fondement de notre Comité scientifique, qui constitue un espace de partage, de débat et de proposition. Ces professionnels et nos équipes ISCOM ont en commun de vouloir penser ensemble la formation de la nouvelle génération de communicants, les (r)évolutions de nos métiers et notre rôle de communicants à impact positif au service du territoire azuréen », explique Delphine Penalva, Directrice ISCOM à Nice.

À propos de l'ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguiser leur esprit critique et les former à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise. ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses 5 axes de spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : le planning stratégique, l'influence et la réputation, la transformation et la stratégie digitale, la création et le design de marque et l'international. Fort de son réseau de plus de 17 000 diplômés et de sa renommée, ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde.

Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à travers 10 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg, Toulouse, Bordeaux, Rennes et Nice.

Contact Nice : Delphine PENALVA
Directrice ISCOM à Nice
delphine.penalva@iscom.fr | 06 22 67 99 34

Contact Presse : Magali GUIRAMAND
Directrice de la communication
magali.guiramand@iscom.fr | 06 78 41 63 03