

## CAMPAGNE ETE 2016

### **15<sup>ème</sup> CAMPAGNE ESTIVALE DE PREVENTION DES CONDUITES A RISQUES** en milieu festif (concerts, festivals...)

Petit-déjeuner d'inauguration

## Lundi 4 juillet 2016 à 9h30

Terrasse panoramique du Boscolo Hôtel Plaza  
*12 avenue de Verdun – NICE*

#### Contact Organisation

**Henri DESCHAUX-BEAUME  
Coraline CARBONELL**  
Responsables activité prévention  
et promotion de la santé

**Port : 06 80 01 37 76**

**Tel : 04 93 82 88 58**

[coraline.carbonell@pacamutualite.fr](mailto:coraline.carbonell@pacamutualite.fr)

#### Contact Médias

**Aurélie MOLLIEUX**  
Chargée de mission  
Délégation départementale 06

**Port : 06 23 72 52 34**

**Tel : 04 93 82 88 54**

[aurelie.molliex@pacamutualite.fr](mailto:aurelie.molliex@pacamutualite.fr)

## Sommaire

- La Campagne Eté 2016	3
- Contexte régional et départemental pour les conduites à risques :	
o au niveau de la sexualité	4
o au niveau des addictions	5
- Concept de la Campagne Eté	7
- Les stands et intervenants de prévention	8
- L'agenda complet des actions dans les Alpes-Maritimes	9

## LA CAMPAGNE ETE 2016

Pour cette 15<sup>ème</sup> édition, la Mutualité Française PACA et ses partenaires, le Conseil Régional PACA, l'ARS PACA, le Conseil Départemental des Alpes Maritimes, SIS Animation Paca-Est, la Ville de Nice, le Centre LGBT, la LMDE, la Fondation ACTES - Saint-Pierre et le groupe SOS Solidarités, organisent à nouveau leur campagne estivale de prévention des conduites à risques en milieu festif autour des thématiques de la **Sexualité** (incitation au dépistage VIH, IST et Hépatites, information sur les moyens de contraception) et des **Addictions**.

Depuis plus de quinze ans, la **Mutualité Française PACA agit comme acteur de santé** au sein des écoles primaires, collèges, lycées ou encore structures d'insertion. Son objectif est de promouvoir la santé auprès des jeunes et du grand public pour les sensibiliser et favoriser l'adoption d'habitudes bénéfiques à leur santé. Elle en a acquis une expertise, reconnue par nos partenaires institutionnels et s'est dotée de compétences spécifiques au sein du mouvement mutualiste.

De plus, le département des Alpes-Maritimes reçoit **plus d'un million de touristes durant la période estivale, phénomène accentué cette année par l'EURO 2016**. Les concerts, les lieux festifs, les marchés sont des lieux où une dynamique de prévention et de réduction des risques peut être mise en place en partenariat avec les acteurs locaux.

Depuis 15 ans, la présence de la Mutualité Française PACA sur les événements musicaux majeurs de l'été a fait sa renommée et a entraîné des demandes de plus en plus fréquentes de la part des organisateurs événementiels, tous conscients de la nécessité de proposer à leur public un volet prévention adapté au contexte festif.

De juin à août 2016, la Mutualité Française PACA et ses partenaires se mobilisent pour prévenir et réduire les principales conduites à risques : transmission du VIH (dépistage rapide), IST, hépatites et consommation de produits psychoactifs.

**A l'occasion de l'EURO 2016, la Mutualité Française PACA a été sollicitée par la Ville de Nice pour participer aux actions de prévention mises en place à cette occasion.** En collaboration avec La Mutuelle Des Etudiants (LMDE), 4 stands de prévention ont été organisés au sein de la zone d'animation de la Ville de Nice. Alcool, soleil, tabac, cannabis et sexualité font partie des thématiques abordées lors des stands où touristes français et européens mais aussi niçois se sont succédé afin de profiter des conseils et des informations délivrés par les équipes de la Mutualité Française PACA et de la LMDE.

## Contexte régional et départemental

### Pour les conduites à risques au niveau de la sexualité

Fin 2014, 36,9 millions de personnes **dans le monde** vivent avec le VIH. Parmi lesquelles, **17 millions ignorent encore leur séropositivité**<sup>1</sup>.

En 2014, 6 600 personnes ont découvert leur séropositivité **en France**, soit **près de 7 000 nouvelles contaminations chaque année**<sup>1</sup>.

Avec les régions Ile-de-France et Rhône-Alpes, la région PACA fait partie des régions de France Métropolitaine qui ont rencontré le plus de nouveaux cas de séropositivité au VIH en 2014<sup>1</sup>.

260 nouveaux cas de séropositivité ont été déclarés en 2014 en région PACA (227 en 2013) dont **131 nouveaux cas dans le département des Alpes-Maritimes**. Ce dernier **chiffre est le plus important enregistré depuis le début de la surveillance obligatoire en 2003**<sup>1</sup>.

Dans les Alpes-Maritimes, le chiffre provisoire pour l'année 2014 montre une **augmentation de 20%** par rapport aux chiffres disponibles l'an dernier, à la même époque<sup>1</sup>. **58% des nouvelles déclarations** sont liées à des **contaminations par relations homosexuelles**<sup>1</sup>.

Face à ces chiffres, la question du dépistage se pose encore et toujours. Comment amener les populations à se faire dépister ? Comment leur permettre d'accéder à une offre de dépistage adaptée ?

---

<sup>1</sup> Site CRIPS PACA : fiche repère sur l'épidémie du Sida à l'occasion du 1<sup>er</sup> décembre 2015

## Pour les conduites à risques au niveau des addictions

L'usage des substances psycho actives, qu'elles soient licites (essentiellement l'alcool et son usage abusif ou ivresse), illicites (cannabis et plus rarement cocaïne, ecstasy, champignons hallucinogènes...), médicamenteuses (tranquillisants, somnifères...) ou détournées de leur usage initial (essence, colles industrielles, propulseurs de bombes aérosols...) est **en constante augmentation** chez les jeunes des pays industrialisés depuis plusieurs décennies.

Les jeunes français n'échappent pas à ce phénomène et sont régulièrement placés dans le peloton de tête européen en ce qui concerne la consommation de substances comme le tabac, l'alcool, le cannabis<sup>2</sup> ou les médicaments psychotropes.

Cette augmentation significative du nombre de consommateurs de substances psycho actives chez les adolescents se double d'un second phénomène, la **banalisation** de la première consommation.

En France, 47,8% des jeunes de 17 ans ont déjà consommé du cannabis<sup>3</sup>. Plus alarmant encore : l'âge des jeunes. 10% des collégiens auraient déjà expérimenté le cannabis<sup>4</sup>.

A ces mêmes âges, le tabac est déjà consommé quotidiennement par 12.3% des collégiens en classe de 3<sup>ème</sup> <sup>4</sup>. De même, **32.4% des jeunes de 17 ans interrogés en 2014 se sont déclarés fumeurs**<sup>3</sup>.

L'alcool reste aussi un produit fortement plébiscité par les jeunes, et ce dès le collège, puisque 64,4% des collégiens ont déjà bu de l'alcool au moins une fois dans leur vie<sup>4</sup>. Ce chiffre est toutefois à prendre avec précaution puisqu'il s'agit bien souvent d'alcool consommé dans le cadre familial. Toutefois, chez les jeunes de 17 ans, les chiffres soulignent une généralisation de la consommation d'alcool, puisque presque **12,3% des jeunes reconnaissent un usage régulier de l'alcool**<sup>3</sup>.

Au sujet des ivresses, 8,9% des jeunes reconnaissent avoir vécu des ivresses régulières<sup>3</sup>, soit au moins dix ivresses dans l'année.

Le tabac et l'alcool sont les substances psycho actives les plus consommées en PACA, comme sur l'ensemble du territoire. L'alcool est consommé, au moins occasionnellement, par une très large majorité des habitants de la région et l'usage quotidien concerne une personne sur six. Le tabac s'avère moins largement expérimenté mais, compte tenu de son fort pouvoir addictif,

---

<sup>2</sup> Site CRIPS PACA : fiche repère sur l'épidémie du Sida à l'occasion du 1<sup>er</sup> décembre 2015

<sup>3</sup> OFDT : Les drogues à 17 ans : analyse de l'enquête ESCAPAD 2014 - mai 2015

<sup>4</sup> OFDT : Alcool, tabac et cannabis en 2014, durant les « années collège » - décembre 2015

sa consommation est nettement plus souvent quotidienne, touchant près d'un tiers de la population régionale.

Cette année, un accent particulier sera mis sur l'information relative aux Nouveaux Produits de Synthèse (NPS). Cette appellation désigne un large panel hétérogène de substances, imitant les effets de différents produits illicites (cocaïne, amphétamines, ecstasy, cannabis...).

En imitant leurs structures moléculaires, sans pour autant reproduire leurs effets à l'identique, certains de ces produits échappent pour le moment à la législation sur les produits stupéfiants.

Achetés sur Internet, ces produits sont très prisés par les jeunes, attirés par la facilité d'accès et le statut licite de ces produits. De plus, certains de ces produits sont présentés sous un nom commercial, qui séduit les jeunes et les incitent à consommer ces produits, sans avoir connaissance de leurs compositions et de leurs dangers éventuels. Les substances, les plus fréquemment identifiées, sont des cannabinoïdes de synthèse. Plus de 100 sites francophones de vente de Nouveaux Produits de Synthèse ont été recensés en 2014 et les prix varient entre 8 et 20€ le gramme.

Entre 2008 et 2015, 176 nouvelles substances ont été recensées en France et 382 dans l'Union Européenne<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> OFDT 6<sup>ème</sup> Edition : Drogues, chiffres clés – juin 2015

## Concept de la Campagne Eté

Durant les mois de juin, juillet et août 2016, la Mutualité Française PACA et ses partenaires se mobilisent pour faciliter l'accès à l'information du public lors de la période estivale.

Les intervenants (professionnels de santé et bénévoles) sont présents dans les lieux de consommation et de rassemblements festifs, afin d'entrer en contact avec des usagers qui ne s'adresseraient pas spontanément aux points d'accueil et d'écoute proposés par les communes et le département. Avec des outils spécifiques d'information et de prévention sur les conduites à risques (sexualité et addictions), ils engagent des discussions sur les différentes thématiques évoquées.

Alcool, cannabis, tabac, sexualité, contraception sont autant de thèmes abordés sur les différents stands de la campagne de prévention.

Au vu des derniers chiffres sur l'épidémie du sida, un accent particulier est mis sur l'incitation au dépistage avec une présentation des différents dispositifs existants et notamment les récents autotests VIH mis sur le marché le 1<sup>er</sup> juillet 2015. Le temps joue un rôle crucial dans le traitement de ces maladies et dans la prise en charge du patient, sans compter les risques de contamination pour les autres. Le dépistage doit être rendu accessible et facilité.

Ce dispositif permettra également de favoriser l'accès à l'information sur l'ensemble des problématiques liées à la consommation de produits psychoactifs (licites et illicites) ainsi que les orientations vers les structures spécialisées en addictologie.

Les enjeux sont donc importants : débanaliser les premières consommations des jeunes pour mieux les prévenir ; expliquer les dangers et les interdits ; repérer et intervenir le plus précocement possible ; réduire les dommages ; changer de regard sur les consommateurs (jeunes, moins jeunes, insérés ou en situation de précarité...) afin de mieux répondre à leurs besoins.

Il ne peut y avoir de prise de conscience sans connaissance, l'information étant le premier niveau de la prévention.

Pour cela, environ 25 stands de prévention et de réduction des risques seront mis en place lors des principaux événements festifs et culturels des Alpes-Maritimes (concerts, festivals, manifestations grand public).

Le public trouvera sur les stands des outils d'information, de prévention et de réduction des risques concernant : le VIH, le dépistage rapide (TROD), la sexualité, les relations amoureuses, la contraception, les produits psychoactifs, les conduites de dépendance, etc.

Sont distribués durant les interventions : brochures, flyers, préservatifs masculins et féminins, éthylotests, bouchons d'oreilles, 'roule ta paille'...

A noter que les éthylotests à usage unique et l'éthylotest électronique permettent d'apporter une information claire et validée, notamment sur le taux d'alcoolémie et sur les lois et règles de sécurité concernant la conduite d'un véhicule.

Au fil des quinze éditions précédentes, la Campagne Eté de la Mutualité Française PACA n'a cessé de favoriser les partenariats avec les autres structures locales de prévention. Les associations, les collectivités et les services de santé sont des interlocuteurs pertinents pour accompagner l'équipe de la Mutualité Française tout au long de ces stands de prévention.

## Les stands et les intervenants de prévention

Tous ces stands seront animés par des intervenants de prévention issus des structures partenaires de la campagne de prévention, à savoir : le Conseil Régional PACA, l'ARS PACA, le Conseil Départemental des Alpes Maritimes, SIS Animation Paca-Est, la Ville de Nice, le Centre LGBT, la LMDE , la Fondation ACTES - Saint-Pierre et le groupe SOS Solidarités.

### Un stand ludique pour faciliter les contacts

Nouveauté cette année : l'apparition de la roue de la prévention. Outil interactif et ludique, le public sera invité à participer à un quizz sur les conduites à risques. Ce jeu va permettre d'attirer les gens sur le stand et de leur communiquer des informations validées scientifiquement, de manière festive et conviviale.

### Zoom sur l'action SEA, SEX & FUN

Le **mercredi 15 juin 2016**, la Mutualité Française PACA et la Ville de Nice, en partenariat avec des acteurs locaux de prévention santé (cf. partenaires cités ci-dessus) ont organisé la journée « Sea, Sex and Fun ».

Sur la **Place Garibaldi** à Nice, ce **Village Santé** a permis au public d'obtenir des renseignements auprès des différents partenaires et professionnels de santé. Une offre de dépistage rapide au VIH a également été proposée, par l'intermédiaire des unités mobiles du Conseil Départemental des Alpes Maritimes et de la Fondation ACTES - Saint-Pierre.

## AGENDA DES ACTIONS 2016

	Date	Ville	Manifestation
<b>JUIN</b>	<b>15</b>	NICE	SEA, SEX AND FUN
	<b>16</b>	NICE	EURO 2016
	<b>23</b>	NICE	EURO 2016
		ANTIBES	NUITS CARREES
	<b>24</b>	ANTIBES	NUITS CARREES
	<b>30</b>	NICE	EURO 2016
<b>JUILLET</b>	<b>3</b>	MOUANS-SARTOUX	CROSSOVER SUMMER
	<b>7</b>	NICE	EURO 2016
	<b>11</b>	ANTIBES	BIG REGGAE FESTIVAL
	<b>13</b>	VENCE	SOIREE DJ
	<b>13</b>	NICE	NICE MUSIC LIVE
	<b>16</b>	CANNES	VILLA PLAGES ELECTRONIQUES
	<b>21</b>	NICE	NICE MUSIC LIVE
	<b>22</b>	NICE	NICE MUSIC LIVE
	<b>23</b>	NICE	NICE MUSIC LIVE
	<b>24</b>	NICE	NICE MUSIC LIVE
	<b>26</b>	NICE	NICE MUSIC LIVE
	<b>30</b>	VILLEFRANCHE-SUR-MER	CROSSOVER SUMMER
	<b>AOÛT</b>	<b>4</b>	CANNES
<b>5</b>		CANNES	PLAGES ELECTRONIQUES
<b>6</b>		CANNES	PLAGES ELECTRONIQUES
<b>9</b>		CANNES	FAT FREDDY'S DROP
<b>13</b>		BEAULIEU-SUR-MER	CROSSOVER SUMMER
<b>19</b>		CANNES	PANTIERO
<b>20</b>		CANNES	PANTIERO

Si vous souhaitez **interviewer les équipes sur le terrain**, n'hésitez pas à contacter Coraline Carbonell au 06 80 01 37 76.