

# Communiqué de Presse

La Colle-sur-Loup, 26 octobre 2015

## LA COLLE-SUR-LOUP : UN CHANTIER VEOLIA SANS TRANCHEE

**Les équipes de Veolia introduisaient en décembre dernier une sonde dans les canalisations d'eau colloises. Objectif : connaître précisément leur état d'usure. Une démarche innovante, unique en France sur une telle longueur. L'inspection a permis de définir précisément la longueur de canalisation à réhabiliter. En collaboration avec les services de La Colle-sur-Loup et, en partenariat avec l'entreprise ART Europe, Veolia a fait, aujourd'hui, le choix de rénover les 1 700 mètres de canalisation en appliquant une résine alimentaire. Un chantier, sans tranchée, pour minimiser l'impact sur la circulation et réduire considérablement la durée des travaux !**

L'an passé, les équipes Veolia entreprenaient une démarche innovante en introduisant une sonde pour mesurer l'épaisseur des canalisations et connaître ainsi, précisément, leur état d'usure. Une première en France sur une telle longueur, avec cette technologie. Cette sonde, développée par SETHA, a permis d'évaluer l'état d'un réseau enterré et peu accessible, d'améliorer et de cibler la planification des renouvellements de canalisations. Des avantages essentiels dans l'optimisation et, donc, le coût des chantiers.

Un an plus tard, c'est une technique tout aussi novatrice qui est mise en place pour consolider cette canalisation. Le principe consiste, dans un premier temps, en un nettoyage de la paroi intérieure. La portion de conduite traitée par les équipes est délimitée par 2 bassines distantes au maximum de 180 mètres. Le nettoyage, quant à lui, est réalisé à l'aide d'un outil mécanique tournant, poussé dans la canalisation à contre-courant d'eau.

Après nettoyage, la conduite est séchée à l'aide de tampons en mousse poussés par air comprimé. Un passage de la caméra permet alors de valider la qualité du nettoyage, avant l'application d'une résine polyuréthane alimentaire sur la paroi de la canalisation, à l'épaisseur désirée (de 1,5mm à 7mm) selon les problèmes de la conduite et le résultat recherché : de la simple protection anticorrosion au renfort structurel.

Avec cette nouvelle technique, la canalisation est remise en eau, une heure seulement après la fin de l'application de la résine. Le choix de cette solution est motivé par la volonté de réhabiliter un linéaire important de canalisation en très peu de temps, avec un minimum d'impact sur la circulation. Pari réussi pour ce chantier qui n'a duré que 4 semaines et demie au lieu de 12 habituellement !

Le groupe **Veolia** est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 179 000 salariés\*, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler. En 2014, le groupe Veolia a servi 96 millions d'habitants en eau potable et 60 millions en assainissement, produit 52 millions de mégawattheures et valorisé 31 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (*Paris Euronext* : VIE) a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 24,4 milliards d'euros\*. [www.veolia.com](http://www.veolia.com)

(\* ) Chiffres 2014 pro-forma incluant Dalkia International (100%) et excluant Dalkia France.

### Contacts

Gilles ROUSSEAU, Directeur Communication VEOLIA, Zone Méditerranée, activité Eau 06.19.19.45.92