

NICE-MATIN INNOVE POUR LE 68^e FESTIVAL DE CANNES

Un nouveau quotidien gratuit distribué le soir, un supplément dans le journal du matin sans oublier une couverture digitale inédite tournée vers la génération Y... Du 13 au 24 mai prochain, le Groupe Nice-Matin va vivre au rythme du 68^e Festival de Cannes.

Nice-Matin Festival, un grand magazine de photos et d'actus.

Grande nouveauté cette année, Nice-Matin éditera à partir du jeudi 14 mai un journal du soir de 16 pages qui sera gratuitement distribué à 5 000 exemplaires sur la Croisette et dans les hôtels du secteur. Ce magazine " Nice-Matin Festival " imprimé sur un papier de qualité fera la part belle aux photos de stars et aux films en compétition sans oublier les nuits de Cannes.

A partir de 16h30, on pourra découvrir la critique du film présenté le soir même en compétition officielle. On retrouvera les plus belles photos de la journée et les événements de la soirée à ne pas rater. Souhaitant s'adresser à tous les festivaliers, ce supplément comportera également deux pages entièrement rédigées en anglais.

Un couverture digitale inédite sur les réseaux sociaux.

Parce que l'effervescence ne retombe jamais pendant le Festival de Cannes, Nice-Matin offrira une couverture de l'événement en temps réel.

Échos, anecdotes, coulisses, rencontres, off... alimenteront en continu le compte Twitter dédié @nmcannes2015 grâce à une vingtaine de journalistes sur le terrain.

Des formats digitaux innovants seront publiés tous les jours sur Internet à destination de la génération Y, cible prioritaire de Nice-Matin sur le digital. Présentation des films en compétition sur Instagram à travers des vidéos créatives de 15 secondes, critique des journalistes sur Vine, stars filmées en direct grâce à Périscopie... la rédaction digitale de Nice-Matin qui, depuis la reprise du journal par ses salariés, ambitionne de devenir un véritable laboratoire des médias du futur, proposera une couverture innovante du Festival de Cannes sur les réseaux sociaux.

Enfin avec #MaMontéeDesMarches, Nice-Matin lance un grand jeu concours de selfies sur Instagram.

Un supplément quotidien de dix pages pour nos lecteurs.

Nice-Matin n'en oublie pas pour autant ses fidèles lecteurs, un supplément de 10 pages sera intégré tous les jours au quotidien. Au programme : les critiques des films, des rencontres et interviews inédites et les plus belles photos du tapis rouge. Le mercredi 13 mai, un supplément spécial de 24 pages encarté dans le journal présentera l'ensemble des événements de la quinzaine.

Contact

Julie Trautmann - Responsable Marketing Service Digital - Groupe Nice-Matin - jtrautmann@nicematin.fr - +33 (0)6 17 24 22 84

A propos du Groupe Nice-Matin

Le Groupe Nice-Matin est le premier groupe de presse du Sud-Est de la France avec 665 000 lecteurs (étude Audipresse - cumul 2 ans One 2012/2013), 30 millions de pages vues par mois* et 2,7 millions de visiteurs uniques par mois* (*moyenne mensuelle d'avril 2014 à mai 2015 sur l'ensemble des sites et applications édités par le groupe d'après xiti-At Internet). Il diffuse les quotidiens Nice-Matin (6 éditions), Var-Matin (7 éditions) et Monaco-Matin, les magazines TV Magazine le samedi et Version Femina le dimanche ainsi que 2 mensuels gratuits : immo le mag, l'auto-moto.

Créé sous la Résistance en 1944, le Groupe est depuis le 1^e décembre 2014, une société coopérative d'intérêt collectif, détenue par ses salariés, et dont la gouvernance est confiée à un Directoire présidé par Robert Namias qui est également le Directeur des Rédactions.

www.nicematin.com | Twitter : @Nice_Matin | Facebook : www.facebook.com/Page.NiceMatin | Google+ : <http://plus.google.com/+nicematin>

www.varmatin.com | Twitter : @Var_Matin | Facebook : www.facebook.com/Page.VarMatin | Google+ : <http://plus.google.com/+varmatin>

