

Dossier de presse

26^e SEMAINE
**DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS**
DANS
L'ÉCOLE[®]

Académie de Nice :
du 23 mars
au 3 avril 2015



Contact : Jean Paul Delbrayelle, adjoint à la déléguée académique à l'éducation aux médias d'Information (DAEMI) - Téléphone : 06 99 74 80 00 - mél : jean-paul.delbrayelle@ac-nice.fr

La Semaine de la presse et des médias dans l'école®

Depuis 1990, la Semaine de la presse et des médias dans l'école®, offre aux élèves l'opportunité de découvrir les médias d'actualité dans leur diversité et leur pluralisme. Menée chaque année au mois de mars, en partenariat avec plus de 1 900 médias, cette opération permet aux élèves de travailler sur la diversité de la presse et d'échanger avec des professionnels de l'information. Il s'agit d'une opération phare du Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information (CLEMI). Elle est organisée du lundi 23 au samedi 28 mars 2015 et se prolonge dans l'académie de Nice jusqu'au 3 avril.



« La liberté d'expression, ça s'apprend » : thème de la 26^{ème} édition

L'éducation des élèves aux médias et à l'information s'impose comme un enseignement au pluralisme, à la liberté d'opinion, à la liberté d'expression et au respect du débat démocratique dans une République laïque. C'est un enjeu de citoyenneté majeur. Suite aux attentats du mois de janvier en France, puis ceux de Copenhague en février, le CLEMI, en accord avec le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, a décidé de changer le thème de cette édition pour « La liberté d'expression, ça s'apprend ! ». Dès le mois de janvier, au regard de ce nouveau thème, les médias se sont fortement mobilisés afin d'adapter leur ligne éditoriale à ces enjeux cruciaux.

Que font les élèves pendant la Semaine ?

Cette semaine permet aux élèves de découvrir les médias d'information dans leur diversité et de mener de multiples activités autour de ce thème : **découvrir les métiers de la presse, réaliser une revue de presse, prendre part à des ateliers d'analyse de la presse, participer à des concours, à des débats avec des journalistes, etc.**

Une forte mobilisation

La Semaine de la presse et des médias dans l'École® accompagne, cette année encore, trois millions et demi d'élèves à la lecture critique et distanciée de l'information et à la production médiatique. L'édition 2015 est marquée par une forte progression de la participation des enseignants (+ 1 200 établissements scolaires et + 22 000 enseignants inscrits, par rapport à 2014).

Les ressources pédagogiques 2015

Chaque année, le CLEMI met à la disposition des enseignants des ressources spécifiques pour les accompagner dans la mise en place de séquences d'éducation aux médias en classe, de la maternelle au lycée :

- **Une rubrique « Je suis Charlie »** est mise en ligne sur le site du CLEMI avec une vidéo d'un entretien accordé par Charb au CLEMI, la couverture médiatique des événements de janvier, en France et à l'étranger, des conseils aux enseignants pour en parler dans les classes, des ressources et des pistes pédagogiques pour travailler avec les élèves sur le dessin de presse, la caricature, un dossier complet pour aborder la question de la liberté d'expression et une collection de journaux scolaires et lycéens produits en hommage à Charlie Hebdo : www.cleml.org/fr/je-suis-charlie
- **Un dossier pédagogique** avec des fiches pédagogiques qui suggèrent des pistes de travail, des fiches conseil, des fiches d'information.
www.cleml.org/fr/spme/l-accompagnement-pedagogique



Le CLEMI a pour mission de promouvoir, notamment par des actions de formation, l'utilisation pluraliste des moyens d'information dans l'enseignement afin de favoriser une meilleure compréhension, par les élèves, du monde qui les entoure tout en développant leur sens critique.

Des ressources réalisées par les médias partenaires

Divers contenus sur la liberté d'expression ont été expressément élaborés par les partenaires (Reporters sans frontières, Arrêt sur images et TV5 MONDE, France Médias Monde, France TV éducation, la rédaction d'Okapi, le Musée de l'Histoire de l'Immigration, le groupe de la presse jeunesse du Syndicat des Éditeurs de la Presse Magazine, l'AFP, Médiasig, Le Monde, Mediapart, Education Vocabulaire, l'INA, Relay.com, Pressedu, le CSA, le Festival européen du film d'éducation, TV5 MONDE, etc.)

L'ensemble de ces offres est disponible sur le site du CLEMI, au sein de la rubrique « offres spéciales » : www.cleml.org/fr/spme/medias

Une « quinzaine » dans l'académie de Nice

Si la 26^{ème} Semaine de la presse et des médias dans l'École[®] se déroule au niveau national du 23 au samedi 28 mars 2015, elle se décline traditionnellement en quinzaine dans l'académie de Nice et se tient donc jusqu'au 3 avril.

Dans l'académie de Nice, la Semaine de la presse et des médias dans l'École[®] est organisée et pilotée par le coordonnateur du CLEMI avec les médias partenaires (**Nice Matin, Var-Matin, Nice Premium, Direct Matin, le Club de la presse 06, France Bleu**). Les éditeurs de presse jouent un rôle déterminant dans la réussite de cet événement en mobilisant les rédactions, en offrant des exemplaires et une partie des frais d'acheminement.

De nombreuses activités sont au programme dans les écoles, collèges et lycées. En participant à cette séquence d'éducation aux médias, les élèves apprennent à analyser, hiérarchiser et vérifier les informations qui leur parviennent et ainsi développer une attitude critique et réfléchie vis-à-vis de l'information.

Nouveauté 2015 : grand forum lycéens/étudiants sur les webmédias le 2 avril à Toulon

L'académie de Nice, en partenariat avec l'Université de Toulon et la Sacem, organise un forum pour les lycéens et étudiants sur le thème « Les Webmédias et nous » le 2 avril 2015 à Toulon. Ce forum sur le thème « **Connaître, créer et faire vivre les webmédias** » a pour objectif de favoriser la compréhension des webmédias et d'en permettre une utilisation raisonnée et efficace. Il va réunir des élus lycéens au conseil académique pour la vie lycéenne (C.A.V.L.) des Alpes-Maritimes et du Var mais aussi des lycéens et des étudiants.

Durant la journée, des lycéens et collégiens engagés dans la création de webmédias témoigneront de leurs projets de webradio ou de classe média.

Programme prévisionnel :

- 10h00 : ouverture du forum par Ludmila Veillard, responsable du service Vie étudiante de l'Université de Toulon et par Lilia Parisot, déléguée académique à l'éducation aux médias et à l'information (Daemi);
- 10h15-11h00 : **conférence sur les usages des webmédias en milieu scolaire**, la culture du web et les enjeux éducatifs par Daniel Peraya, professeur honoraire à l'Université de Genève (Faculté de psychologie et des sciences de l'éducation)
- 11h15-12h15 : table-ronde «Comment produire des webmédias?» animée par Pierre Estrate, chargé de mission DANE et CLEMI et Jean-Paul Delbrayelle, chargé de mission CLEMI avec des **témoignages sur la webradio REK du lycée Les Eucalyptus de Nice**
- 13h30-14h15 : table-ronde «Comment mettre du son dans la vie du lycée?» animée par Marie Valet, chargée de mission CLEMI et Angélique Alasta, journaliste et animatrice radio avec des **témoignages des collégiens de la classe média du collège Marie Mauron de Fayence**
- 14h30-15h15 : table-ronde «Comment se protéger?» avec la participation de la SACEM et avec des **témoignages autour d'une webradio lycéens en création «Le 42ème Art»**
- 15h15-15h45 : clôture du forum par Virginie Guiaud, déléguée académique à la vie lycéenne. Et des élus lycéens au CAVL.



Les actions phares dans les Alpes-Maritimes

École Digue des Français 1 de Nice

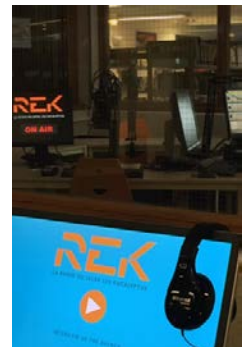
Jeudi 19 mars : lancement de la Semaine de la Presse et des médias à l'école® 2015 dans les Alpes-Maritimes

- L'école Digue des Français 1 organise le jeudi 19 mars à 13h30 pour une classe de CM1-CM2 une **émission radio autour de la thématique de la lutte contre le racisme et l'antisémitisme**. Les écoliers témoigneront des situations dans lesquelles ils ont vécu ou assisté à une discrimination raciale et présenteront ce qui rapproche les civilisations (culture, histoire, origine commune) plutôt que ce qui les éloigne. Ils présenteront la fresque du respect sur les murs de l'école et le cadre juridique sera abordé.
- Lundi 23 mars à 13h30 : l'école proposera une **émission radio** entièrement effectuée par les élèves d'une classe de CM1-CM2 et d'une CLIS, avec la journaliste Angélique Alasta. Les élèves présenteront leurs réflexions citoyennes (l'égalité fille-garçon, la liberté d'expression, le racisme...). La CLIS, quant à elle, présentera ses productions **sur la liberté d'expression** et les symboles de la République. Enfin, la classe de CP et la classe de CM2 présentera son journal.

Lycée Les Eucalyptus de Nice

- Mercredi 25 mars : **présentation de la webradio lycéenne REK** par les élèves lycée des Eucalyptus. Ils enregistreront une émission dans le studio du lycée. Une séance pédagogique en classe sera ensuite réalisée avec des élèves dans le cadre du projet « Liberté de la presse » en partenariat avec une journaliste.

Lancée en février 2015, la webradio REK est un nouvel espace média réalisée par les élèves et pour les élèves avec de la musique, des podcasts citoyens, des interviews d'auteurs et de personnalités....



Collège Jules Romains de Nice

- Jeudi 26 mars : **séance d'éducation aux médias sur le thème du dessin de presse** au collège Jules Romains de Nice, avec une classe de 6^{ème} à projet média numérique. La classe travaillera autour de la thématique du rire sous différentes approches (culturelle, artistique, engagée) à partir de dessin de presse. L'objectif est de définir le détournement et la plus-value apportée par le dessin de presse. La notion de dédramatisation et de plaisir sera abordée, ainsi que ses limites. Enfin, une réflexion sera engagée sur le cadre juridique définissant la liberté d'expression.

Les actions phares dans le Var

Ecole Jean Giono de Fréjus

Lundi 23 mars : lancement de la Semaine de la Presse et des médias à l'école® 2015 dans le Var

- Parcours dans l'école Jean Giono autour de la réalisation du média scolaire « **Le Giono Madaire** », le lundi 23 mars à 10h. Cet hebdomadaire produit par 25 élèves de cycle 3 (CM1-CM2-6^{ème}) est avant tout un outil de communication interne. Les élèves sont répartis en petits groupes dans plusieurs ateliers qui traitent les rubriques du journal : « un personnage-un lieu-un événement », « Ça se passe à Giono », « Comment apprendre à apprendre », « Plaisir de Lire ».



Lancé en mai 2013 à titre expérimental, le projet « Le Giono Madaire » a été étendu avec la production de supports multimedia, vidéos et sonores avec des « Ecritures numériques en circuit-court ». Le Giono'Madaire est désormais disponible sous forme de webzine à l'adresse suivante : <http://gionomadaire.wix.com/accueil>

Lycée Golf-Hôtel de Hyères

Le lycée professionnel Golf-Hôtel de Hyères-les Palmiers organise pour ses élèves et enseignants une semaine des médias et du numérique, une semaine dédiée à la citoyenneté numérique.



- Lundi 23 mars : **conférence sur les risques liés à internet** pour les élèves de 2 classes de CAP avec des intervenants de l'association Horizon Multimédia et leurs professeurs de PSE (Prévention Santé Environnement) et de Lettres. Deux conférences de 10h15 à 12h et de 13h15 à 14h50
- Mardi 24 mars : **atelier sur l'approche scientifique des médias** pour les lycéens en bac pro avec l'association Sciences et culture au lycée. Deux ateliers de 8h à 10h et de 13h30 à 15h30 avec 2 classes
- Du 23 au 27 mars : **interventions de journalistes du Club de la presse 83** (Mme Laquet, Mme Cicculo, M Jamelin et Mme Coco) dans les classes et échanges avec les élèves sur l'éducation à la citoyenneté
- Jeudi 26 mars : 28 élèves de 2nde participent au dispositif académique du **marathon presse 2015** de Canopé et avec l'association Equinoxe. Cette action a pour objectif de les sensibiliser au traitement de l'information à travers différents médias tels que l'écriture, la photo ou la vidéo.
- Jeudi 26 mars : **Café-débat « La liberté de la presse »** pour les élèves de l'internat volontaires avec un dessinateur professionnel, Régis Berenguier
- Du 24 au 26 mars : ateliers professionnels sur le numérique pour les enseignants avec CANOPE et la Dane : ateliers « Correlyce », « Bibliothèque Numérique », « Etwinning » et « Moddle au CDI »

En amont de la semaine, soirée-débat vendredi 20 mars à 17h30 sur « dangers de l'internet » pour les parents et les enseignants en partenariat avec l'équipe académique de sécurité.

Collèges Henri Wallon et Jean l'Herminier de La Seyne-sur-Mer

27 mars : grand événement d'éducation aux médias à La Seyne-sur-Mer avec les bibliothèques et médiathèques municipales et les collèges Henri Wallon et Jean l'Herminier.

- **Rencontre avec le dessinateur de presse Soulcie** à la médiathèque Andrée Chedid, pour 2 classes de 4^{ème} du collège Henri Wallon. Deux rencontres de 8h45 à 10h15 puis de 10h45 à 12h15 **en présence de journalistes de France 2 pour l'émission Envoyé Special.**
- Rencontre avec le dessinateur de presse Soulcie à la bibliothèque Le Clos Saint-Louis pour 2 classes de 4^{ème} du collège Jean l'Herminier. Deux rencontres de 13h45 à 15H15 puis de 15H30 à 17H15.



A la suite de ces rencontres, les élèves vont rédiger un **journal en ligne sur le dessin de presse**, un journal co-écrit par les élèves de ces deux collèges avec un retour sur les événements qui ont visé le cœur de la République en janvier 2015.

28 mars à 11h30 : remise des prix pour le concours "dessins de presse" sur la thématique de la liberté d'expression. La présidence du concours sera assurée par Soulcie.

Collège Marcel Rivière de Hyères

- Mardi 24 mars à 14 h (8 élèves en Ulis) : conception d'une **exposition virtuelle** par les élèves de l'ULIS (unité localisée pour l'inclusion scolaire) avec un travail autour de l'image et de la photo sur le thème du « vivre ensemble » au collège
- Jeudi 26 mars : **rencontre avec un journaliste** de Var Matin pour exploiter le kiosque
- Mardi 1^{er} avril à 17h (21 élèves de 5^{ème}) : **exposition de "Unes" géantes** sur les droits des enfants et la liberté d'expression dans l'espace d'exposition du collège et recueil de témoignages radiophoniques

Lycée privé sous contrat Maintenon de Hyères

Tout au long de la semaine :

- **Mise en place d'une webradio** avec l'enregistrement d'une première émission sur le thème de la liberté de la presse par une classe de 1^{ère} L avec un dossier actu : *Les attentats à Charlie Hebdo*, un débat : *Charlie Hebdo et après ?* et la carte « météo » : *La liberté de la presse dans le monde.*

Collège Marie Mauron de Fayence

Tout au long de la semaine :

- **Travail sur la caricature et la liberté d'expression**
- **Réalisent d'un film** sur le thème du racisme par les élèves de la classe média

Lycée Bonaparte de Toulon

Tout au long de la semaine :

- Mise en place **d'un kiosque et d'une exposition sur la presse**, travail sur les dépêches de l'AFP, interventions de journalistes du club de la presse 83
- **Séances pédagogiques** sur la Une, l'écriture d'articles, le dessin de presse et travail sur la liberté de la presse en réaction aux attentats contre l'hebdomadaire Charlie Hebdo.

Le Marathon presse le jeudi 26 mars 2015

Le Marathon presse de Canopé de l'académie de Nice a pour objectif de sensibiliser les élèves au traitement de l'information à travers différents médias tels que l'écriture, la photo ou la vidéo. Ce 3^{ème} Marathon



presse pour les collégiens et lycéens de l'académie de Nice a lieu le jeudi 26 mars de 9h à 16h. **Les élèves réalisent une série de reportages en fonction de contraintes précises dévoilées au fur et à mesure de la journée.** Les activités sont menées dans les ateliers Canopé de l'académie ou au sein des établissements scolaires.

Ce marathon -presse est l'occasion, pour des élèves déjà investis dans des « actions-presse » au sein de leur établissement de réaliser, en temps limité et sur un rythme imposé, une série de productions journalistiques sur différents médias. Encadrés par leurs enseignants et accompagnés par des professionnels de l'information, les élèves utilisent toutes les ressources et outils à leur disposition afin de rendre leurs productions avant 16h. Après le bouclage, l'ensemble de ces productions est publié le soir même sur le journal en ligne du Marathon-Pressé.

Cette année, le dispositif Marathon-Pressé s'ouvre aux classes élémentaires. Le 26 mars 2015, un défi sera lancé aux classes élémentaires volontaires et sera révélé à 10h. Chaque classe organisera son temps de travail afin que les productions soient déposées dans la boîte de dépôt pour 16h. Le sujet concernera une actualité nationale liée au développement durable...

En amont du jeudi 26 mars, les classes peuvent travailler sur des productions libres dont le sujet portera sur un événement culturel local ou régional. Cette production s'insèrera dans la rubrique "Actualités culturelles" et pourra prendre la forme textuelle d'une interview, d'une brève, d'un micro-trottoir ou encore d'un reportage.