

Grand Hôtel ASTON
12 AV Félix Faure
06000 NICE
d.curti@free.fr

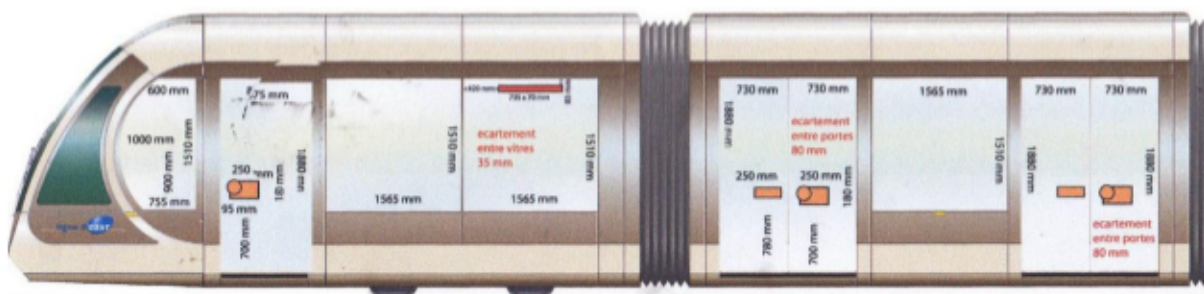


Depuis 2010 le Lions Club Nice Masséna organise une vente caritative.

Les lots vendus proviennent de dons ou d'achat à prix très concurrentiels. Le commissaire-priseur, membre du club facture sa prestation aux acheteurs et en fait don au club.

Les catégories de lots mis en vente sont : des bouteilles de vins fins, des bijoux, des meubles objets de collection, œuvre d'art.

Dès la première année, la ville de Nice a fait bénéficier au club un vecteur de communication original en offrant le pelliculage de 2 rames entières de tram.



CHAMPS DU TRAM DISPONIBLES (représentation d'une demi-rame)

Si la première année la composition plastique a été confiée au service de communication de la Ville de Nice, il est apparu bien vite qu'offrir cet espace de création à un artiste pouvait créer une synergie entre un créateur et le bénéficiaire de l'œuvre.



1^{ER} TRAM COMMUNICATION VILLE DE NICE



2^E TRAM PAR BEN

En 2011 pour la campagne au bénéfice de la lutte contre la maladie d'Alzheimer, BEN a eu la gentillesse de se prêter au jeu en livrant un pelliculage issu d'œuvres créées à cette l'occasion communiquant sur cette maladie.



TABLEAU OFFERT PAR BEN EN 2011

En outre il a offert une de ces œuvres originales à la vente.

En 2012 et 2013 c'est MOYA qui s'est livré au jeu en décorant le tram de ses facétieux personnages.



COMMUNICATION DE MOYA SUR LE TRAM EN 2012

TABLEAU DE MOYA OFFERT (Alzheimer)



BEN et MOYA faisant partie des artistes reconnus, une étape devait être franchie.

L'idée nous est donc venue de pérenniser cette collaboration fructueuse en donnant une occasion à un ou plusieurs artistes et communicants, en nous aidant, de vivre une expérience originale et enthousiasmante, en utilisant un support (à roulettes) peu commun et qui immortalisera un beau moment d'entraide et de chaleur humaine.

Nous vous proposons en tant qu'artiste et communicant :

D'une part créer un ou plusieurs visuels de communication sensibilisant les personnes de bonne volonté à se rendre à notre manifestation qui peuvent prendre la forme d'affiches, flyers, couverture de plaquette et panneaux de pelliculage du tramway de Nice.

D'autre part proposer à la vente les œuvres originales ayant servi de base à ses visuels (donc pas de travail supplémentaire), les retombées financières étant reversées intégralement à l'association bénéficiaire.

TABLEAU ET SUPPORT DE COM

Il conviendra bien sûr de définir choix suivant vos contraintes, certaines données :



MOYA (Chiens d'Aveugles 2013)

les modalités et les critères de mais on peut dégager déjà

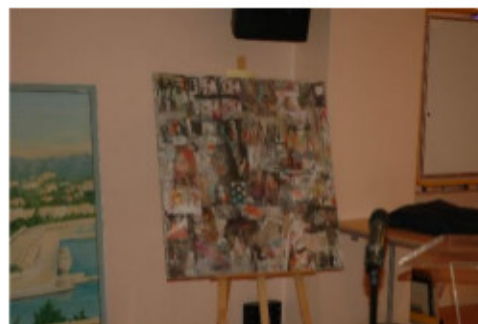
La prochaine vente se déroulera le 5 juillet 2014 Place Garibaldi (Maison des Associations) Nous serons aidé par le dessinateur KRISTIAN.



Les maquettes ou esquisses devront être proposées aux différents intervenants, le responsable de la communication de la Ville de Nice et bien entendu l'association bénéficiaire afin qu'elle soit assurée qu'il n'y ait pas dégradation de son image.

Le support et les formats ne sont pas définis, toile traditionnelle ou même des œuvres numériques, en effet l'adaptation au support se fera par le biais de fichiers informatiques qui seront agrandis, il suffit que la résolution des images soient suffisantes.

Enfin il conviendra que les œuvres aient un pouvoir communicant comme ont su le réaliser BEN par une phrase choc, MOYA qui a joué sur l'échelle des personnages et KRISTIAN qui par son humour teinté de tendresse sait capter l'attention des lecteurs.



AMBIANCES DE LA VENTE EN 2010 ET 2013 (vente de tableaux d'artistes non encore reconnus)

Daniel Curti – Président du Lions Club Nice Masséna.