

VOTRE
DANS LE

**PUBLICITÉ
MEDIAS
COM'06
2015**

ANNUAIRE DES MÉDIAS
ET DE LA COMMUNICATION
DANS LES ALPES-MARITIMES


CLUB PRESSE 06
MÉDITERRANÉE

Dynamiser votre communication

POSITIONNEMENT Annuaire de référence du secteur des médias et de la communication sur la Côte d'Azur.

Le Médias Com'06, édité par le Club de la Presse Méditerranée 06, est le répertoire officiel des journalistes, des responsables de communication et des attachés de presse du 06 et Monaco : un véritable outil de travail pour les journalistes, les étudiants en journalisme, les professionnels de la communication, les élus, et plus généralement, pour tous ceux dont l'activité s'ouvre sur des horizons publics. Largement diffusé dans la région, mais aussi dans la France entière, le Médias Com'06 offre l'opportunité aux entreprises et aux institutions soucieuses de promouvoir leur image et leurs produits, de les faire connaître aux médias, communicants et leaders d'opinion de la Côte d'Azur.

Soirée de lancement du Médias Com'06 2014 au Grand Château de Valrose à Nice.



Promouvoir votre image

1- Les administrateurs 2014 du Club : Michele Palmieri, communicant indépendant, Valérie Le Moigne, journaliste Le Télégramme, Jean-Christophe Magnenet, journaliste 20 Minutes, Tanja Stojanov, journaliste indépendante, Vincent-Xavier Morvan, journaliste correspondant Le Figaro - Elle, Paul Barelli, journaliste correspondant Le Monde, Matthias Galante, journaliste correspondant Aujourd'hui en France - Le Parisien - Reuters, Hélène Constanty, journaliste correspondante L'Express et Jean-François Téaldi, journaliste France Télévisions.



2- Paule Elliott, journaliste Channel Riviera, Kristian, journaliste dessinateur de presse Nice-Matin - Monaco Hebdo, Vicky Berardi, journaliste Agora FM, Xavier Depoilly, journaliste photographe indépendant.



3- Pascal Allochon, Josepha Gabrielli, chargée de communication presse Orchestre Philharmonique de Monte-Carlo, Patrick Wante, RP Les Ballets de Monte-Carlo, Isabelle Lefort.



4- Olivier Marro, Claude Piot, journaliste France Télévisions, Isabelle Drezen, directrice de publication Le Petit Futé, Hervé Ouakil.



Discours d'ouverture de la soirée de lancement du Médias Com'06 2014 : Michel Rainelli, vice-Président du conseil d'administration de l'Université, qui représentait Frédérique Vidal, Présidente, et Paul Barelli, Président du Club de la Presse Méditerranée 06.

SOIREE DE LANCEMENT

Rendez-vous très attendu des acteurs de la vie médiatique, socio-économique et culturelle.

La soirée de lancement du Médias Com'06 rassemble chaque année près de 300 invités dans un lieu prestigieux. L'occasion pour eux de découvrir en avant-première la dernière édition de l'annuaire du Club de la Presse et de nouer des relations professionnelles lors d'une soirée particulièrement conviviale.

ANNONCEURS DU MEDIAS COM'06

Editions de 1998 à 2014



CHIFFRES

Date de création : 1998
Périodicité : annuelle
Sortie : 1^{er} trimestre
Pagination : 155
Nombre d'exemplaires : 500
Audience totale : 3000

CIBLE

Professionnels du monde des médias et de la communication, institutionnels et entreprises Côte d'Azur + France entière

Grâce à votre publicité dans le Médias Com'06



Offres de publicité

Tarifs 2015

3600 €
4^e de couv

2600 €
2^e et 3^e
de couv

1600 €
Plaine page

1000 €
Demi-page

Médias Com'06



2^e 3^e 4^e de couv.
100 mm x 190 mm

Pleine page
90 mm x 190 mm

Demi-page
90 mm x 90 mm

Fichiers fournis au format Photoshop EPS ou PDF / 300 dpi / CMJN

NOUVEAU Partenaire du Médias Com'06

Votre logo paraît sur le roll-up des partenaires du Médias Com'06 inauguré lors de la soirée de lancement qui rassemble 300 invités, principalement des professionnels des médias et de la communication

et présent ensuite sur les événements du Club pendant 1 an. Votre logo paraît également dans le Médias Com'06 sur une page consacrée aux annonceurs.

NOUVEAU Site Internet



Votre publicité, en lien direct vers votre site, paraît un mois par an en page d'accueil du site Internet du Club de la Presse, dont l'audience, ne cesse de progresser et dépasse aujourd'hui les **20 000 visiteurs uniques par mois, principalement des professionnels des médias et de la communication.**

Nouveautés 2015

Le Club de la Presse 06 offre en 2015 de nouveaux avantages aux annonceurs de son annuaire médias et communication. En achetant une publicité dans le Médias Com'06, quelque soit le format choisi, vous bénéficiez d'une insertion offerte dans Intermed et sur son site Internet. Vous devenez également partenaire du Médias Com'06 et de la soirée événement de l'édition 2015.

NOUVEAU Intermed



Votre publicité paraît une fois par an dans les pages d'Intermed, **Journal en ligne du Club de la Presse diffusé à + de 500 abonnés, dont les médias du 06 et Monaco.**



**CONTACT
PUBLICITE
MEDIAS
COM'06**

Pascaline CHARRIN

06 07 78 44 62

pascaline.charrin@club-internet.fr

+ D'INFOS SUR LE CLUB DE LA PRESSE : www.clubpresse06.com - info@clubpresse06.com - 04 93 88 32 54


CLUB PRESSE06
MÉDITERRANÉE