

>> samedi 10 décembre - 18h00

Cinémathèque de Nice

(3, Esplanade Kennedy - 06300 Nice)



Eric Bergel

Le Club de la Presse Méditerranée 06, en partenariat avec la Cinémathèque de Nice organise, dans le cadre de ses "Pré-Journées des

Journalistes en

Méditerranée" (avec la participation de ses correspondants méditerranéens*, comme annoncé dans Intermed n°13), une soirée projection - débat autour du film documentaire

"My Beautiful Pigeot"**,

en présence d'Eric Bergel, réalisateur et scénariste.

Les membres et partenaires du Club auront ensuite la possibilité de poursuivre la soirée avec les intervenants autour d'un dîner au Grand Café des Arts (uniquement sur réservation).

* Randa Achmawi, Le Caire - Egypte ; Yolanda Alba, Madrid - Espagne ; Sonia Alves E Diz, Lisbonne - Portugal ; Amel Bejaoui, Tunis - Tunisie ; Heracles Galanakis, Heraclion - Grèce ; Abdelkader Ikhenache, Bejaïa - Algérie ; Paul Khalifeh, Beyrouth - Liban

**France - 2005

Road movie dans la vallée de l'Ourika, au Maroc, à bord d'un pick-up orange. De Marrakech aux sommets du Grand Atlas, Khalid nous balade, se raconte, s'interroge sur son pays, ses origines, sa foi... Ascension philosophique et humaine, au cœur des montagnes et des peuples berbères, ce

Lettre du Club de la Presse Méditerranée 06

N° 14 / 18 novembre 05 /

Directeur de la publication et Rédacteur en chef : Dominique Antoni
 Coordination: Sanya Maignal
 Ont collaboré à ce numéro : Sanya Maignal, Anne Le Hars, Vicky Berardi, Bernard Van de Kerckhove
 Infographiste : Béatrice Huet
 CPM06 - 2 place Grimaldi
 Palais Grimaldi - 06000 Nice
 Tél.: 04 93 88 32 54
 Fax : 04 93 88 39 52
 <info@clubpresse06.com>

LES NEWS

Agora FM : Nouvelle grille

Agora FM, la Radio en Liberté, met l'info au premier plan. Vous retrouverez sur 94 FM, les infos nationales et internationales (de RFI) toutes les heures de 6h à 21h et toutes les demi heures dans les tranches 6h-9h et 12h-14h ainsi que les infos régionales à 7h10, 7h40, 8h10, 8h40, 12h15, 17h30 et 18h30. S'y rajoutent les magazines Planète Info (12h-14h), Agorascope (le magazine culturel à 17h10) et, du lundi au vendredi, le magazine de la rédaction 18/19. Sans oublier des émissions réalisées par l'équipe de bénévoles (19h à 22h) et les Musicathemes (de 22h à minuit) avec un style musical différent tous les soirs.

V.B.

Nouveautés France 3

FR3 Nice créé son blog

Comme sept minutes d'antenne chaque soir de la semaine ne lui suffisaient pas, la rédaction de France 3 Nice vient de créer son blog sur Internet. Désormais 24h/24, les téléspectateurs peuvent découvrir les coulisses du journal, réagir, proposer des informations ou tout simplement dialoguer avec les journalistes. Après Périgueux, c'est le deuxième blog lancé par une équipe d'édition locale. >>><http://blog.france3.fr/france3nice>

A.L.H.

FR3 Méditerranée : les grands moments de la télé

Depuis le 5 novembre et ce pendant six semaines, la télé fête l'accent chantant, le soleil et les cigales... de nos garrigues ! Le samedi à 15h55, Sophie Jovillard propose un voyage à travers de grands moments qui ont marqué la télé en Méditerranée tels le cinéma du soleil, le music-hall marseillais, l'OM ou encore Plus belle la vie. Un documentaire, un film, voire une émission sont suivis d'un plateau extérieur avec des invités afin de proposer toutes les semaines 1h15 de moments inédits. S.M.

Naissances

Deux nouveaux mensuels viennent enrichir la palette des publications régionales, sans empiéter sur le territoire des titres existants et en comblant simplement un manque dans leurs domaines respectifs.

AZUR Informations

Le premier est un journal d'information ecclésiastique. L'Abbé Gil Florini, appuyé par l'Evêque de Nice Monseigneur Louis Sankalé, souhaite apporter un regard différent, une présence spirituelle, une ouverture sérieuse mettant l'accent sur une communication de proximité. Et pour cela, les moyens sont à la hauteur : 40 000 exemplaires et un prix plus qu'abordable (1€). Afin de toucher un public encore plus large, Azur Informations sera, en plus des kiosques, diffusé dans les salles d'attente, les bureaux administratifs, les hôtels, etc.

>>>Contact : Tél. : 04 93 88 65 70 / Mail : azurinformations@free.fr / Web : <http://www.azurinformations.free.fr>

S.M.

L'étudiant déchaîné

La Présidence, le Service communication de l'université de Nice Sophia-Antipolis et le Vice-Président étudiant lancent L'étudiant déchaîné. Ce nouveau mensuel réalisé "par et pour les étudiants" est édité à 20 000 exemplaires, soit quasiment un numéro par étudiant des Facs de Nice. Les élus étudiants peuvent y tenir un carnet mensuel. On y trouve également des dossiers, l'agenda des soirées, des infos sur les campus et les associations étudiantes avec toujours une certaine liberté de ton, proche d'un autre journal lui aussi déchaîné ! L'étudiant déchaîné sera distribué gratuitement chaque mois sur tous les campus.

>>>Contact : Marcel Saucet, Vice-Président Etudiant de l'Université et rédacteur en chef : marcel.saucet@unice.fr

A.L.H.

AFREP AzurProCom

>> vendredi 25 novembre

Hôtel Novotel Montfleury

(25, av. Beauséjour - Cannes)

L'AFREP Côte d'Azur, en partenariat avec les Trophées de la Communication, organise la 4^{ème} édition d'Azur Pro'Com, avec un programme riche de trois tables rondes dès 13h30, suivies d'un cocktail et d'un dîner spectacle.

>> Programme disponible au Club sur demande

>> Contact réservations AFREP

Tél. : 04 93 69 69 10 / FAX : 04 93 69 30 54

Mail : contact@afrep.org / Web : www.afrep.org

ENTRE NOUS

Bienvenue chez nous

Membres journalistes

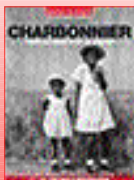
- Alexander Sandvoss
(*Monaco Today*)
- Jean-Pierre Amet, reporter
photographe (*Corbis, JBV News*)
- Cathelijne Van Vliet, journaliste
indépendante de la presse
hollandaise

Membres communicants

- Christine Bracaval, relations
presse CCI Nice Côte d'Azur
(Chambre du commerce et de
l'industrie)
- Pierre-Michel Soavi, photographe
- Sophie Brugerolles, attachée de
presse CRT (Comité régional du
tourisme)
- Julie Thébault est la nouvelle
responsable communication de la
Fnac de Nice depuis le 8
novembre. Elle remplace Philippe
Boimond qui a rejoint la Fnac à
Paris. Julie est la fille de notre
confrère Pierre Thébault, membre
du Club.

Correspondants méditerranéens

- Paul Khalifé, Beyrouth - Liban
Rédacteur en chef depuis 1999 de
Magazine, premier hebdomadaire
généraliste francophone au Liban
et correspondant à Beyrouth de
Radio France internationale (RFI)
depuis 1995.
- Goran Milic, Zagreb - Croatie
Grand reporter à la télévision
nationale croate, basée à Zagreb et
rédacteur en chef du "JTV
dimanche".
- Ivana Radovic, Belgrade - Serbie
Journaliste depuis 2001 dans la
rédaction internationale et
Correspondante spéciale de la
télévision de Belgrade à la TPIY à
la Haye.



Reporters sans frontières publie un nouvel album de photographies consacré à Jean-Philippe Charbonnier, sorti le 17 novembre

à l'occasion de la 16^e journée de soutien aux journalistes emprisonnés. >> www.rsf.org

PIGISTES

LA DURE LOI DE L'OFFRE ET LA DEMANDE

Notre club compte dans ses rangs de nombreux journalistes indépendants c'est-à-dire des pigistes qui répondent aux commandes de plusieurs supports ou qui sont maintenus dans ce statut par un seul média qui ne veut pas leur accorder de contrat à durée indéterminée. En juillet 2003, dans les Alpes-Maritimes, la Commission de la Carte des journalistes a recensé 549 journalistes dont 456 permanents et 93 pigistes. A l'évidence ces chiffres ne correspondent pas à la réalité. En juillet 2004, notre Club avait réalisé une étude qui révélait que seize supports ayant pignon sur rue n'employaient pas de journalistes encartés, "soit, écrivait Latifa Lekhdar, la rédactrice de l'étude, *parce que ces supports ne sont pas reconnus par la Commission paritaire, soit parce qu'il s'agit de "journalistes" en contrat emploi-jeune ou bénévole*".

Sans confondre son rôle avec celui d'un syndicat, le Club de la presse Méditerranée 06 est particulièrement préoccupé par la dérive qu'il constate en matière d'utilisation des pigistes. La loi Cressard qui garantissait un statut décent à ces confrères est aujourd'hui ouvertement bafouée : rémunérations dérisoires pour certains travaux, fiches de paie approximatives, paiement en nature, sous déclarations, frais de missions non pris en compte, la liste est longue des manquements constatés.

La précarisation de la profession est toute entière présente dans ce "cauchemar des pigistes" car non contents de ne plus être reconnus pour ce qu'ils sont - des journalistes à part entière - les voilà, de plus, mis en concurrence avec des rédacteurs ou des correspondants qui se moquent des questions de statut professionnel. Fascinés par le monde des médias, ils veulent écrire coûte que coûte même si cela ne leur rapporte rien ! Certains supports ont délibérément fait le choix de privilégier cette main d'œuvre-là. Elle est souvent non formée et peu exigeante sur l'éthique.

Ce faisant les médias qui agissent ainsi rompent avec la règle de base qui veut que pour faire des journaux il faut des journalistes. Loin de nous une vision corporatiste des choses. Mais force est de constater que la situation, en quelques années, s'est fortement dégradée.

Pour toutes ces raisons le Club prendra, rapidement, une initiative afin de mieux cerner la question et se donner les moyens d'agir.

Voici, pour compléter cette approche, le témoignage d'un membre du Club, Bernard Van de Kerckhove, pigiste de son état, qui dit avec ses mots pleins de véhémence que "trop c'est trop".

D.A.

