



communiqué de presse  
Nice, le 21 mai 2010

## Orange lance le Pass cityzi à Nice, un service innovant et pratique au quotidien

- Une offre complète pour découvrir le sans contact
- Une approche inédite pour accéder à des contenus multimédia
- Un engagement fort d'Orange dans le NFC

### Une offre complète pour découvrir le sans contact

Dans le cadre du premier déploiement à grande échelle des services sans contact mobiles en Europe, Orange lance dès le 21 mai 2010 le Pass cityzi qui donne accès à un univers de services pratiques au quotidien dans l'agglomération de Nice.

L'offre cityzi d'Orange réunit les conditions optimales pour que le client puisse utiliser quotidiennement et en toute sécurité son mobile sans contact :

- Un mobile très attractif : le Samsung Player One cityzi, plébiscité pour son écran tactile et son design élégant, est aujourd'hui n°1 des ventes dans sa version non NFC. Il est disponible à partir de 1 euro en acquisition avec la souscription d'un forfait Origami ou Smart.
- Un Pass cityzi gratuit permettant à un maximum de clients de participer à cette phase de test : jusqu'au 30 juin 2011, les clients détenant un forfait mobile voix d'Orange et résidant dans l'agglomération niçoise pourront souscrire au Pass cityzi permettant l'usage de leur mobile pour acheter leurs titres de transport, les valider, payer chez les commerçants et cumuler leurs points de fidélité. Gratuit et sans engagement, le Pass inclut également les connexions internet mobiles déclenchées par ces usages cityzi\* (achat de titres de transport, lecture de cibles...).
- Un service client dédié : Orange a mis en place un service client dédié, capable de se coordonner avec les fournisseurs de services pour accompagner au mieux les clients dans l'acquisition et l'usage de ces nouveaux services sans contact.

### Une approche inédite pour accéder à des contenus multimédia

Véritables raccourcis vers des contenus ou services multimédia, les cibles sont des « étiquettes intelligentes » permettant d'un simple geste d'accéder à un contenu en ligne, personnalisé ou non, de passer un appel téléphonique ou d'envoyer un SMS pré-programmé.



Pour en promouvoir l'usage, Orange propose aux 1000 premiers clients du Pass cityzi un ensemble de cibles pointant vers des services du portail Orange (actu, météo, programme TV...) et des contenus quotidiens (sorties, programme cinéma, passage des bus...). Ainsi, avant même de sortir de chez lui, à partir d'une cible qu'il aura au préalable pré-programmée, un client Orange pourra connaître l'heure de

passage du bus à l'arrêt le plus proche de son domicile, dans la direction et sur la ligne qui l'intéressent.

De plus, Orange a soutenu le développement du site [www.ciblesperso.com](http://www.ciblesperso.com) par Connectings pour proposer aux utilisateurs mobiles, quel que soit leur opérateur, une solution clé en mains pour la production de leurs propres cibles personnalisées.

### Un engagement fort d'Orange dans le NFC

Orange engage le déploiement à grande échelle d'une offre NFC en France. Résultat d'un travail commun avec les autres opérateurs du marché, mais également d'une coopération étroite avec des fournisseurs de services et des industriels pour faire émerger des solutions réellement multi-services (paiement, fidélité, transport, lecture de cibles...), le lancement sur Nice sert de répétition générale avant un déploiement national qu'Orange prévoit en 2011.

En effet, confiante dans la volonté exprimée par Jean-Paul Huchon, président du STIF, d'ouvrir prochainement un service de billettique mobile sans contact pour les transports urbains en Ile de France, et confortée par la mobilisation industrielle autour du sans contact mobile exprimée par le Forum des Services Mobiles sans contact, l'Association Européenne Payez Mobile ou encore l'Association Française du Sans Contact Mobile, Orange se prépare, à partir des résultats de Nice, à contribuer activement à la dynamique d'un déploiement d'envergure nationale du sans contact mobile en 2011.

Orange prévoit d'équiper plusieurs centaines de milliers de clients en mobiles cityzi pour accompagner l'arrivée de centaines de services locaux et nationaux sur plusieurs grandes villes et agglomérations.

Pour s'équiper, les niçois peuvent se rendre dès le 21/05 dans une des 7 boutiques FranceTélécom /Orange de Nice qui proposent cette nouvelle offre.

Pour tout savoir sur Cityzi et le sans contact, rendez-vous sur [cityzi.orange.fr](http://cityzi.orange.fr) et [www.orange.com/mobile\\_sans\\_contact](http://www.orange.com/mobile_sans_contact)

\*Hors usages mail contenus et services payants (détails des conditions commerciales disponibles en boutique ou sur [cityzi.orange.fr](http://cityzi.orange.fr))

### A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte près de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 45,9 milliards d'euros (10,9 milliards d'euros au premier trimestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 31 mars 2010, le Groupe comptait 183,3 millions de clients dans 32 pays, dont 123,7 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)

### Contact presse:

Valérie Pérotti, 06 80 74 52 14, [valerie.perotti@orange-ftgroup.com](mailto:valerie.perotti@orange-ftgroup.com)